

SVILUPPO DELL'EXPORT

Fiere internazionali

Guida ai padiglioni italiani organizzati dall'Agenzia ICE

2026



■ **EXPORT** / Matteo Zoppas, Presidente ICE, racconta la missione istituzionale dell'Agenzia e le prospettive internazionali per le aziende italiane

Accompagnando il Made in Italy nel mondo

Promozione della produzione delle migliori realtà nazionali e sviluppo delle relazioni delle aziende Italiane con i principali buyer esteri

L'iscrizione della cucina italiana come patrimonio immateriale dell'Unesco è un successo straordinario. Il riconoscimento, il più prestigioso che ci si possa immaginare, pur riguardando l'immateriale sancisce indirettamente l'ottima salute di un settore che gode di enorme riconoscibilità all'estero. Un'eccezione, anzi forse l'eccezione, del Made in Italy nel mondo. Ma i successi si costruiscono nel tempo, e la cucina ne è esempio lampante. Dal punto di vista commerciale, affermarsi nei mercati esteri non è semplice né immediato e richiede, oltre a competenze specifiche riguardo le realtà locali in cui si cerca di espandere il proprio fatturato, la qualità e l'unicità dei prodotti.

La missione

L'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane è l'organismo attraverso cui il Governo per mano della Farnesina favorisce il consolidamento e lo sviluppo economico-commerciale delle imprese nostrane sui mercati esteri. Agisce anche come soggetto incaricato di promuovere l'attrazione degli investimenti esteri in Italia. La sua organizzazione dinamica, motivata e moderna e una diffusa rete di uffici che all'estero operano in stretto raccordo con la Diplomazia, permettono all'Agenzia di svolgere attività di informazione, assistenza, consulenza, promozione e formazione alle piccole e medie imprese italiane. Con ottimi risultati. Le attività di ICE seguono due principali filoni: promozione e sviluppo. "La promozione è il marketing del Made in Italy, con la comunicazione ed il racconto delle eccellenze italiane sui canali internazionali", racconta Matteo Zoppas, Presidente dell'Agenzia ICE. Il secondo filone è quello dello sviluppo: consiste nel far incontrare domanda e offerta attraverso i nostri uffici all'estero, dove i nostri esperti accompagnano



le aziende nella ricerca di nuovi clienti, organizzando missioni imprenditoriali oltre confine e partecipando alle principali fiere internazionali. Allo stesso tempo, portiamo operatori, buyer, clienti e influencer esteri alle fiere che si svolgono in Italia, favorendo così un flusso continuo di opportunità per il Made in Italy.

I risultati

I risultati, in crescita, testimoniano la bontà di tali sforzi. "Portiamo circa 7.000 aziende all'estero e più di 11 mila operatori internazionali in Italia. Ci sono Fiere di riferimento dove ogni tre clienti strategici importanti che vengono incontrati dai nostri produttori, due sono portati dall'ICE". L'operatività dell'Agenzia è consequenziale alle strategie ministeriali. "Noi seguiamo il Piano d'Azione per l'export italiani nei Paesi extra-Ue ad alto potenziale indicato dalla Farnesina in cui sono stati individuati 14 Paesi o aree geografiche dove indirizzare principalmente i nostri sforzi per favorire le esportazioni dei prodotti nazionali", il tutto all'interno delle linee guida indicate da una cabina di regia dove siedono Maeci, Masaf, Ministero del turismo, Mimit e Mef. Tra questi Paesi, gli Stati Uniti oltre al molto promettente Mercosur (con cui è in via di definizione l'accordo per proteggere l'agricoltura Ue) e poi Oriente, Arabia Saudita, l'Africa e i Balcani.

L'export italiano

"Quando si parla di export del Made in Italy bisogna tenere presente una distinzione, quella tra aree geografiche e categorie



Matteo Zoppas,
Presidente ICE

merceologiche. Per quanto riguarda la geografia delle esportazioni il panorama vede la Germania al primo posto, con oltre 70 miliardi di valore nel 2024, seguita dagli Stati Uniti, di gran lunga il principale mercato extra-Ue. Per capire meglio le dimensioni di questa realtà, il mercato Usa vale circa 65 miliardi, mentre il secondo strategico lontano dall'Europa, che è quello cinese, 'solo' 15 miliardi, e il terzo che - il Giappone - meno di dieci". Per quel che riguarda i settori più apprezzati all'estero, è necessario sfatare

almeno in parte un mito, quello delle tre 'F'. "Pensando al Made in Italy si tende ad associarlo alla triade food, fashion e forniture, a cui viene di solito aggiunto l'automotive - prosegue Zoppas - Ma la realtà è un po' diversa. La produzione di macchinari e apparecchiature industriali è l'asse trainante del commercio con l'estero in valore, insieme al settore agroalimentare, ma oggi in termini di crescita pesa quello farmaceutico. Senza dimenticare il tessile e la moda che restano un vettore importante per l'economia del Paese, seppure in sofferenza".

Il valore strategico

E poi c'è da fare un'importante considerazione sulla differenza tra prodotti da grandi volumi e prodotti di alto posizionamento, che spesso rappresentano un valore assoluto minore ma sempre più rappresentativi del made in Italy. Va considerata la distinzione tra il valore della produzione di massa e il valore strategico di produzioni di alta qualità che danno ampio contributo al brand building del Made in Italy e dell'Italia all'estero, che può essere dato anche da nicchie che hanno un valore assoluto

minore di altri settori.

"Tra gli altri un esempio lampante è quello del vino, prodotto che ha un ruolo strategico per l'affermazione del Paese e della sua economia perché si lega in modo unico al territorio, all'enoturismo, alla storia e alle tradizioni e, insomma, allo storytelling che caratterizza il Made in Italy nel mondo".

Situazione internazionale

Alcune nubi scure, però, si avvicinano all'orizzonte. Farsi conoscere nei Paesi extra-Ue più interessanti e, ancor più, affermarvisi non è facile soprattutto oggi, in un periodo di particolare incertezza.

Quali difficoltà caratterizzano l'export italiano? Il Presidente dell'Agenzia ha le idee chiare: "Se guardo il medio termine, le prime cose che mi preoccupano sono i dazi, la volatilità dei mercati, il tasso di cambio e la realtà cangiante in alcune macroaree. La situazione politica internazionale non è delle migliori e questo può danneggiare gli affari. Ci sono evoluzioni strutturali in alcuni mercati, come nel caso della Cina, che per noi è un tema molto importante e una nota dolente, dato il calo del -20% dell'export nel 2024, e del 10% a settembre 2025; ma la Cina in questi anni si sta trasformando da fornitore/subfornitore a produttore/designer/innovatore", e non va sottovalutata.

Dazi e anno nuovo

Su tutti, sono però i dazi imposti dal governo degli Stati Uniti a preoccupare di più, soprattutto con l'inizio dell'anno nuovo. "La situazione in questo momento non sta ancora esprimendo tutta la sua criticità, anche perché l'applicazione dei dazi avvenuta ad agosto non si legge ancora nei nume-

ri. Per ora il dazio rimane per di più all'interno della catena distributiva tra importatori e esportatori ma da ottobre e soprattutto da gennaio, quando solitamente i prezzi vengono rinegoziati, si potrà capire qual è l'impatto reale sulle vendite".

Farmaci, cibo e spazio

Fortunatamente, tra tante incertezze, ci sono anche buone notizie e prospettive. Innanzitutto, a tavola. "Il riconoscimento Unesco portato a casa grazie al grande lavoro del Ministero dell'Agricoltura è stato un percorso lungo e da oggi apre l'autostrada della comunicazione sull'eccellenza come patrimonio culturale dell'umanità. Poi la farmaceutica è in enorme crescita e sta diventando un elemento distintivo dell'export e identitario della nostra capacità produttiva".

Gli ultimi dati su questi due settori produttivi confermano quanto detto da Zoppas: l'agroalimentare a settembre 2025 è cresciuto del 6,8%, mentre il settore chimico-farmaceutico a un ritmo triplo. E poi, il cielo. "Lo spazio è la nuova frontiera molto promettente che si sta aprendo e che le aziende italiane possono aggredire forti delle loro competenze. Spazio vuol dire ripensare a molti degli oggetti utilizzati sulla Terra in modo che siano validi anche in condizioni particolari come ambienti avversi e assenza di gravità". Le opportunità commerciali sono enormi e c'è chi ha saputo già sfruttarle, ad esempio il Gruppo Rapana, che si è occupata dei pasti a terra dell'equipaggio delle missioni di Space-X, mentre Barilla ha sviluppato una pasta per i viaggi extra-terrestri. Pronti per diventare patrimonio culturale della galassia.

Scenari
Anno 2025 - Numero Speciale - In allegato a Il Sole 24 Ore edimmo
Supplemento commerciale al numero odierno del Sole 24 Ore
GRUPPO EDITORIALE

Realizzazione editoriale
mf Mediafaber S.r.l.
via della Moscova 66 - 20121 Milano
Telefono +39 02 57611863
mediafabre in collaborazione con
Effecineque Coop art
via Boccardo 1 - 15121 - GE - tel +39 010 3002606
Coordinamento
Raffaella Mastromarada

Contatto commerciale per la comunicazione su questa iniziativa
24 ORE SYSTEM
Tel. 02.3022.1/3003 - info.system24@ilsolo24ore.com
Stampatori
C.S.Q. - Centro Stampa Quotidiani, Via dell'Industria, 52 - 25030 Eribuso (BS)
S.T.E.C. - Società Tipografica Editrice Capitolina,
Via Giacomo Peroni, 280 - 00131 Roma (RM)

■ **ISTRUZIONI PER L'USO** / Prepararsi per un evento internazionale fa fruttare al meglio un investimento prezioso. Ecco cosa fare e cosa non fare

Dalla scelta della fiera fino alle vendite

Il vademecum con i consigli utili e gli accorgimenti pratici per chi partecipa ai padiglioni italiani con l'ICE

Partecipare a una fiera internazionale è una delle leve più efficaci per le imprese italiane che vogliono crescere sui mercati esteri. Non si tratta solo di esporre prodotti, ma di costruire relazioni, raccogliere informazioni e generare opportunità di business. Quando questa esperienza avviene all'interno di un padiglione nazionale organizzato dall'Agenzia ICE, il vantaggio competitivo è evidente: immagine coordinata, servizi di supporto e un contesto che valorizza il Made in Italy. Tuttavia, per trasformare la presenza in un investimento strategico, migliorare il posizionamento sul mercato e ottenere risultati concreti, servono metodo e pianificazione, una presenza attiva e un follow-up strutturato. La partecipazione a una fiera si articola in tre fasi fondamentali: pre-fiera, durante la fiera e post-fiera.

Prima: la preparazione
Avvicinandosi a un evento fieristico, ecco le principali cose da fare.

1) Selezionare mercati target: partire dal Paese ospitante e dai mercati limitrofi, prestare attenzione alle missive e/o al sito dell'ICE per scoprire le proposte di

partecipazione in quei mercati e alle relative scadenze per l'adesione. È preferibile presentare domanda il primo giorno del periodo indicato nella circolare informativa, per evitare di finire in lista d'attesa.

2) Capire qual è il proprio posizionamento, presente o desiderato, nel mercato osservando la concorrenza, acquisendo informazioni incluse le statistiche di commercio estero e le note di mercato ICE e dialogando con gli analisti di mercato ICE e altri soggetti già inseriti.

3) Definire uno o più obiettivi chiari: acquisire nuovi clienti finali? Trovare distributori o partner? Reperire imprese o professionisti in grado di fornire assistenza tecnica sui propri prodotti o servizi? Costruire o migliorare la propria reputazione nel Paese?

4) Creare con largo anticipo un database di contatti funzionali agli obiettivi scelti usando, ad esempio, gli elenchi forniti dagli Uffici dell'Agenzia ICE, LinkedIn, CRM aziendale, banche dati settoriali o ricerche ad hoc. Con questi contatti si può comunicare per fasi e con diversi mezzi, da mesi fino a pochi giorni prima della fiera, al fine di impostare un'agenda di ap-



puntamenti
5) Pianificare la comunicazione: cataloghi, schede tecniche, sito aggiornato, campagne social, che gli uffici ICE possono adattare o sviluppare direttamente, assicurando la sintonia con il mercato obiettivo.

A) Predisporre materiale promozionale e informativo in inglese o altre lingue veicolari: cataloghi, brochure, dépliant, biglietti da visita (anche digitali), video aziendali e di prodotto, gadget (es. penne, block-notes, shopper, power bank, USB personalizzate).

B) Assicurarsi che il sito web aziendale sia aggiornato e disponibile in inglese o altre lingue veicolari.

6) Verificare eventuali necessità di elementi di arredamento o di altro genere (per esempio frigorifero o monitor) in aggiunta a quanto messo a disposizione dall'ICE e comunicarle per tempo all'Ufficio organizzatore

7) Calibrare le aspettative in funzione del tipo di evento e del mercato. Tenere presente che chi visita una fiera sempre meno vuole fare affari immediati, al contrario spesso vuole aggiornarsi, incontrare clienti e fornitori attivi, vedere cosa fanno i concorrenti.

Durante: come farsi notare
Perché la presenza agli stand nazionali allestiti dall'Agenzia ICE sia opportunamente sfruttata non bisogna tralasciare alcuni aspetti. Tra questi:

1) Assicurare la presenza di personale preparato (accoglienza professionale, co-

noscenza dei prodotti, della lingua veicolare del Paese e degli usi commerciali locali) e all'occorrenza reclutare un interprete, anche con il supporto dell'Ufficio ICE competente.

2) Curare l'esposizione: pochi prodotti, ben presentati; evitare l'effetto bazar; utilizzare, se forniti, gli strumenti digitali, come scanner per badge dei visitatori, app o siti web, aziendali e/o della fiera e/o dell'ICE per presentare i propri prodotti virtualmente e fissare appuntamenti.

3) Curare la relazione: evitare di farsi trovare sempre impegnati al cellulare o al computer e ingaggiare invece i visitatori in modo cortese, professionale e proattivo, ascoltare attentamente gli operatori locali, capire le loro esigenze, proporre soluzioni, registrare ogni contatto su schede cartacee o CRM aggiornati in tempo reale.

4) Partecipare a conferenze o seminari presso i quartieri fieristici e/o organizzati dall'ICE, sia per acquisire informazioni di contesto o tecniche sia per compiere azioni di networking.

5) Non esitare a chiedere il

Perché scegliere il padiglione nazionale dell'Agenzia ICE

L'Agenzia ICE è il punto di riferimento per l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Attraverso i padiglioni nazionali offre, a fronte di un corrispettivo di modesta entità:

- Spazi chiavi in mano: stand pronti e omogenei, con disposizione degli arredi uniforme e accomunati da un design sobrio e d'impatto e da elementi grafici istituzionali, con sinergie in termini di branding e visibilità;
- Promozione del padiglione italiano tramite una combinazione di strumenti e canali come ad esempio: campagne digitali, eventi B2B, direct email marketing, comunicato stampa e annunci su media di settore, con evidenziazione delle singole imprese e della loro offerta;
- Networking qualificato durante la fiera: operatori esteri selezionati, associazioni, esperti di settore, comunità e istituzioni italiane nel Paese, giornalisti;
- Assistenza e consulenza: supporto su conoscenza del mercato, con una nota e/o un webinar per le imprese aderenti, normative, dogane, proprietà intellettuale.

Inoltre le imprese aderenti possono:

- Caratterizzare gli spazi con arredi aggiuntivi;
- Acquistare servizi personalizzati di supporto al marketing complementari alla presenza in fiera

supporto del personale ICE presente, visitare imprese o negozi locali prima e dopo la fiera per capire meglio l'ambiente degli affari e le sue particolarità.

Dopo: il follow-up

Pur se di importanza cruciale in sé, la fiera è solo uno dei pilastri di una strategia di marketing all'estero. Per trarne il massimo beneficio occorre attivarsi subito dopo aver partecipato, con una serie di azioni mirate.

1) Inviare e-mail personalizzate di ringraziamento agli operatori esteri incontrati entro pochi giorni, con immagini, cataloghi e link utili.

2) Usare interattivamente i social media per pubblicare impressioni e risultati e rilanciare l'invito ad attivare

dialoghi collaborativi commerciali e tecnologici.

3) Organizzare incontri B2B on line con i potenziali partner che non si è riusciti a incontrare dal vivo, preparando una breve presentazione a voce o con slide che risponda eloquentemente a 3 domande di base: chi sei? Cosa fai? Cosa vuoi?

4) Proporre offerte chiare ai potenziali clienti: indicare condizioni di vendita, tempi di consegna, scadenza dell'offerta, eventuali sconti sui prezzi di listino e come si intende assicurare, se necessaria, l'assistenza post vendita per i propri prodotti o servizi.

5) Gestire campionature e visite: programmare incontri, in Italia o nel paese obiettivo, di approfondimento e/o di formazione per tecnici delle controparti estere. Valutare i risultati: analizzare contatti, ordini, costi e benefici.

6) Predisporre un rapporto per la dirigenza della propria impresa, con indicazioni chiare su sfide e opportunità emerse dalla partecipazione e indicazioni su un'eventuale ripetizione e/o l'uso di servizi personalizzati ICE.



Check-list operativa per le aziende

6 mesi prima

- Selezionare mercati e clienti target
- Definire obiettivi e budget
- Prenotare lo spazio in fiera tramite l'ICE
- Creare database contatti
- Avviare campagna di marketing diretto
- Pianificare agenda appuntamenti

1-2 mesi prima

- Aggiornare sito e materiali (anche in lingua veicolare)
- Confermare appuntamenti
- Organizzare logistica

Durante la fiera

- Curare esposizione e accoglienza
- Gestire colloqui in modo mirato
- Registrare ogni contatto

Subito dopo

- Inviare e-mail di ringraziamento
- Proporre offerte e campioni
- Aggiornare CRM e analizzare statistiche
- Valutare azioni di follow up con Ufficio ICE

■ **APPROFONDIMENTI** / Occasioni imperdibili per entrare o consolidare la presenza in mercati chiave

Riflettori su 14 fiere ad alto potenziale export

Africa, Asia, Europa e Nord America: una selezione di azioni promozionali organizzate dall'Agenzia ICE



■ Agroalimentare

Vitafoods Europe – Barcellona (Spagna), dal 5 al 7 maggio 2026.
Padiglione nazionale: settore nutraceutica. Approfondimento a pagina 5.

Expo ANTAD & Alimentaria – Guadalajara (Messico), dal 19 al 21 maggio 2026.
Padiglione nazionale: settori retail, hotels e restaurants nell'ambito della filiera dell'industria alimentare. Approfondimento a pagina 5.

Grandi Degustazioni Canada – Quattro tappe: Vancouver, Calgary, Toronto e Montréal, tra ottobre novembre 2026 (date non ancora stabilite).
Mostra autonoma: settore vino. Approfondimento a pagina 6.

FHC - Food & Hospitality China - Shanghai (Cina), dal 10 al 12 novembre 2026.
Padiglione nazionale: settori agroalimentare e della ristorazione. Approfondimento a pagina 6.

■ Beni di Consumo

Big Five Ethiopia – Addis Abeba (Etiopia), dal 18 al 20 giugno 2026 – Padiglione nazionale: settore materiali per costruzioni. Approfondimento a pagina 12.

Moda Italia - Tokyo (Giappone), dal 7 al 9 luglio 2026 –
Mostra autonoma: sistema moda. Approfondimento a pagina 12.

Frankfurter Buchmesse – Francoforte (Germania), dal 7 all'11 ottobre 2026 –
Padiglione nazionale: settore editoria. Approfondimento a pagina 13.

Cosmoprof Asia – Hong Kong (Cina), dall'11 al 13 novembre 2026 –
Padiglione nazionale: settore cosmetica. Approfondimento a pagina 13.

■ Beni Strumentali

APLF Leather & Materials+ - Hong Kong (Cina), dal 12 al 14 marzo 2026 –
Padiglione nazionale: settore tecnologie e componenti per pelletterie, conterie e calzature. Approfondimento a pagina 10.

PROPAK Vietnam - Ho Chi Minh City (Vietnam), dal 31 marzo al 2 aprile 2026 –
Padiglione nazionale: settore macchine da imballaggio. Approfondimento a pagina 10.

Posidonia – Atene (Grecia), dall'1 al 5 giugno 2026. Padiglione nazionale: settore cantieristica navale. Approfondimento a pagina 11.

ONS - Offshore Northern Seas – Stavanger (Norvegia), dal 24 al 27 Agosto 2026 –
Padiglione nazionale: settore oil & gas, energie rinnovabili. Approfondimento a pagina 11.

■ Innovazione

COMPUTEX-INNOVEX - Taipei (Taiwan), dal 2 - al 5 giugno 2026 –
Padiglione nazionale: comparto innovazione (startup, Information & Communication Technologies, applicazioni di Intelligenza artificiale, nuove tecnologie). Approfondimento a pagina 14.

GITEX Europe - Berlino (Germania), dal 30 giugno all'1 luglio 2026 – Padiglione nazionale: comparto innovazione (startup, Information & Communication Technologies, applicazioni di Intelligenza artificiale, nuove tecnologie). Approfondimento a pagina 14.

■ **NUTRACEUTICA - EUROPA** / A Barcellona dal 5 al 7 maggio 2026 va in scena il principale salone europeo con un padiglione dedicato all'Italia

Vitafoods Europe: innovazione, qualità, salute

Una piattaforma di riferimento per produttori, distributori, fornitori di materie prime, packaging e soluzioni per il settore

L'Agenzia ICE organizzerà un Padiglione italiano a Vitafoods Europe 2026, il principale appuntamento internazionale dedicato alla nutraceutica, che si terrà dal 5 al 7 maggio 2026 presso Fira Barcelona Gran Via. La manifestazione rappresenta una piattaforma di riferimento per produttori, distributori, fornitori di materie prime, packaging e soluzioni per il comparto, con un format che integra esposizione, conferenze e workshop su trend e innovazione.

Il contesto di mercato

L'Italia è il quarto esportatore mondiale di integratori alimentari, con un settore in forte espansione e riconosciuto per qualità e innovazione. La Spagna è il quinto mercato europeo per



gli integratori, con un fatturato passato da 1,7 miliardi di euro nel 2019 a oltre 2 miliardi nel 2023. Il consumo di prodotti nutraceutici è ormai parte delle abitudini quotidiane, spinto da una crescente attenzione alla salute e alla prevenzione. Questa dinamica, unita alla leadership spagnola nello

sviluppo di nuovi prodotti, rende il Paese un hub strategico per le aziende italiane che puntano a consolidare la propria presenza sui mercati esteri.

I dettagli dell'evento

Vitafoods Europe va sempre più confermandosi come piattaforma globale per nu-

traceutica e ingredienti funzionali. L'edizione 2025 ha registrato 1.469 espositori da 70 Paesi e 25.500 visitatori da 138 nazioni, numeri in costante crescita. Per il 2026 si prevede un incremento del 20%, con 1.600 espositori, 30.000 visitatori attesi e oltre 80 relatori. L'agenda includerà pitch per startup, sessioni sui trend emergenti e spazi tematici dedicati. L'iniziativa dell'ICE offrirà alle imprese italiane opportunità di visibilità e partnership di alto livello in un contesto internazionale qualificato.

Il supporto dell'Agenzia

Per l'edizione 2026 della manifestazione l'Agenzia ICE organizzerà un Padiglione nazionale di 210 mq, in grado di ospitare circa 20 aziende italiane espositrici.

Il supporto fornito alle imprese ammesse includerà, oltre allo spazio espositivo, la gestione completa dell'allestimento, assistenza logistica ed altri servizi di base con personale locale specializzato, azioni di comunicazione mirate e contatti con operatori qualificati.

Adesione e contatti utili

La circolare informativa sarà disponibile sulla pagina settoriale del sito dell'Agenzia ICE circa una settimana prima dell'apertura delle iscrizioni. L'ammissione all'iniziativa avverrà in base all'ordine di arrivo delle domande e comporterà il pagamento di una quota di partecipazione. Per maggiori informazioni i contatti utili dell'Agenzia ICE sono: Sede di Roma - Ufficio

Agroalimentare: agro.alimentari@ice.it
Ufficio di Madrid: madrid@ice.it
Sito: www.ice.it/it/settori/agroalimentare

Perché partecipare

Posizionamento nel cuore dell'innovazione nutraceutica europea, accesso diretto a trend emergenti e soluzioni avanzate.

Connessione con leader globali della filiera, per partnership su ingredienti, formulazioni e packaging.

Valorizzazione del Made in Italy in un settore in crescita, orientato a salute, prevenzione e sostenibilità.

■ **ALIMENTARE E BEVANDE - AMERICA LATINA** / Il padiglione italiano all'importante evento che si terrà a Guadalajara nel maggio 2026

Expo ANTAD & Alimentaria: l'Italia c'è

Una manifestazione per favorire l'ingresso delle imprese italiane nel mercato latino-americano. Focus su retail, distribuzione e HoReCa

L'Agenzia ICE organizzerà un Padiglione italiano a Expo ANTAD & Alimentaria, la principale piattaforma commerciale dell'America Latina per il settore Alimentare e Bevande, con un focus su retail, distribuzione e HoReCa, che si svolgerà dal 19 al 21 maggio 2026, presso Expo Guadalajara. L'obiettivo dell'iniziativa è ampliare la presenza delle aziende italiane nel mercato latino-americano, promuovere l'eccellenza del Made in Italy e favorire il contatto con operatori locali qualificati.

Il contesto di mercato

Il Messico, ponte strategico tra Nord e Sud America, ha oltre 126 milioni di abitanti e una classe media in crescita, orientata verso prodotti

di qualità e soluzioni innovative. Il mercato del food & beverage supera i 50 miliardi di USD, con trend positivi negli ultimi anni e prospettive di sviluppo spinte dai consumi fuori casa, dalla domanda di prodotti sani e sostenibili e dall'espansione della logistica alimentare. Il Paese è nel Piano d'azione per l'export sui mercati extra-Ue ad alto potenziale e conferma il suo ruolo prioritario per le imprese italiane. Investire in Messico significa diversificare i rischi e cogliere opportunità in un contesto dinamico e aperto alle importazioni.

I dettagli dell'evento

Expo ANTAD & Alimentaria 2026 è la piattaforma di riferimento per la distribuzione agroalimentare e l'intera filiera, inclusi logi-

stica, trasporti, tecnologia e servizi alle imprese. L'edizione 2025 ha registrato oltre 52.000 visitatori professionali, 1.800 espositori da 70 Paesi e una superficie di 52.000 mq. Per il 2026 si prevede un format ancora più orientato all'innovazione e alla sostenibilità, con aree tematiche dedicate a tecnologia, automazione,

food processing, packaging, attrezzature per il retail e spazi per prodotti freschi.

Il supporto dell'Agenzia

Per l'edizione 2026 l'Agenzia ICE organizzerà un Padiglione nazionale che coprirà una superficie di circa 144 mq. Alle imprese partecipanti verranno forniti spazi espositivi arredati e com-

pleti di grafica, assistenza logistica e altri servizi di base con personale locale specializzato, azioni di comunicazione mirate e attività di networking con buyer e distributori. Nel 2025 la collettiva dell'Agenzia ha ospitato 10 aziende italiane su 126 mq, con riscontri positivi in termini di visibilità e contatti.

Adesione e contatti utili

Le circolari informative saranno disponibili sulla pagina settoriale del sito dell'Agenzia ICE una settimana prima dell'apertura delle iscrizioni. L'ammissione all'iniziativa avverrà in base all'ordine di arrivo delle domande e comporterà il pagamento di una quota di partecipazione. Per maggiori informazioni i contatti utili dell'Agenzia

ICE sono:
Sede ICE Roma - Ufficio Agroalimentare: agro.alimentari@ice.it
Ufficio di Città del Messico: messico@ice.it
Sito: www.ice.it/it/settori/agroalimentare

Perché partecipare

- Ingresso privilegiato nel mercato messicano, ponte strategico verso l'intera area latino-americana.

- Connessione con la distribuzione organizzata e il canale HoReCa, per ampliare la rete commerciale.

- Diversificazione dei mercati di sbocco, riducendo la dipendenza dai mercati tradizionali.



■ **VINO - NORD AMERICA** / Torna, tra ottobre e novembre 2026, il prestigioso roadshow enologico organizzato dall'Agenzia ICE in Nord America

Autunno 2026, il vino italiano va in tour in Canada

Vancouver, Calgary, Toronto e Montréal le tappe di un tour dedicato alla promozione del comparto enologico tricolore

Nel 2026 torna Grandi Degustazioni Canada, la 31ª edizione di A Tasting of Wines from Italy / Une Dégustation de Vins d'Italie[®], l'importante appuntamento dedicato alla promozione del vino italiano in Nord America. Organizzato dagli Uffici dell'Agenzia ICE in Canada, il roadshow offrirà ai professionisti locali un'esperienza immersiva di degustazione e networking, favorendo il contatto diretto tra produttori italiani e operatori del settore.

Il contesto di mercato

Il Canada si conferma un mercato strategico per il vino italiano: nel 2024 il valore complessivo del comparto ha raggiunto 7,5 miliardi di euro, con un consumo pro capite stabile di 26,3 litri



annui. Circa il 70% del vino consumato è importato, segnale di apertura verso le produzioni estere. L'Italia è il secondo fornitore dopo la Francia, con una quota del 23% e un export in crescita (+6% nel 2024). Le province più dinamiche sono Québec, Ontario, Alberta e British

Columbia. La domanda canadese privilegia vini di qualità e sostenibili, caratteristiche che rendono l'offerta italiana particolarmente competitiva.

I dettagli dell'evento

Il tour si svolgerà tra fine ottobre e inizio novembre

2026, con tappe a Vancouver e Calgary (Ovest) e Toronto e Montréal (Est). L'edizione 2025 ha registrato numeri significativi: oltre 100 aziende italiane, più di 500 etichette e 3.000 professionisti tra buyer, agenti, sommelier e media specializzati (vedi il sito dell'evento: extraordinaryitalianwine.ca). Un format consolidato che continua a rafforzare il legame culturale e commerciale tra Italia e Canada.

Il supporto dell'Agenzia

L'Agenzia ICE, che organizzerà la mostra itinerante, fornirà alle imprese italiane spazi espositivi, azioni di comunicazione mirate, contatti con operatori qualificati, assistenza logistica ed altri servizi di base con personale locale specializzato. L'iniziativa

rappresenta un'occasione unica per consolidare la presenza sul mercato canadese, oggi ancora più attraente alla luce delle recenti tensioni commerciali con gli Stati Uniti.

Adesione e contatti utili

Le circolari informative saranno disponibili sulla pagina settoriale del sito dell'Agenzia ICE circa una settimana prima dell'apertura delle iscrizioni. L'ammissione all'iniziativa avverrà in base all'ordine di arrivo delle domande e comporterà il pagamento di una quota di partecipazione. Per maggiori informazioni i contatti utili dell'Agenzia ICE sono:

- Sede di Roma - Ufficio Agroalimentare: agro.alimentari@ice.it
- Ufficio di Toronto: [\[to@ice.it\]\(mailto:to@ice.it\)](mailto:toron-</p>
</div>
<div data-bbox=)

- Punto di corrispondenza di Montreal: montreal@ice.it
Sito: www.ice.it/it/settori/agroalimentare

Perché partecipare

Presidio in un mercato strategico e aperto alle importazioni, con forte domanda di vini di qualità e sostenibili.

Relazioni dirette con buyer e agenti delle principali province canadesi, in un format consolidato e riconosciuto.

Incremento dell'export in un contesto stabile, con trend di crescita costante e spazi per nuove etichette.

■ **ALIMENTARE E RISTORAZIONE-ASIA** / Dal 10 al 12 novembre 2026 un padiglione italiano presso lo Shanghai New International Expo Centre (SNIEC)

FHC China, un'occasione per il Made in Italy

La fiera è un punto di accesso privilegiato per le imprese italiane che vogliono entrare o consolidarsi nel mercato cinese

L'Agenzia ICE organizzerà un Padiglione italiano a FHC - Food & Hospitality China, la più importante piattaforma per gli scambi commerciali nel settore alimentare e della ristorazione in Asia, che si terrà dal 10 al 12 novembre 2026, presso lo Shanghai New International Expo Centre (SNIEC). La fiera rappresenta un presidio strategico per le aziende italiane che puntano a entrare o consolidare la propria presenza nel mercato cinese.

Il contesto di mercato

La Cina è uno dei mercati più dinamici e complessi al mondo, con oltre 600 milioni di consumatori urbani e una classe media in rapida crescita. L'aumento del reddito disponibile e



l'evoluzione delle abitudini alimentari spingono la domanda di prodotti premium e importati, rendendo il Paese un target strategico per l'agroalimentare italiano. Il Made in Italy gode di un'ottima reputazione in Cina, sinonimo di qualità, autenticità e lifestyle occidentale.

Puntare su questo mercato significa diversificare i rischi rispetto ai mercati tradizionali e cogliere opportunità in un contesto di forte espansione, sostenuto anche da relazioni istituzionali favorevoli.

I dettagli dell'evento

FHC Shanghai è riconosciuta come piattaforma di riferimento per il food & beverage in Asia. L'edizione 2025 ha registrato oltre 3.000 espositori da 60 paesi e regioni, circa 180.000 visitatori professionali coprendo 200.000 mq di area espositiva. La manifestazione si articola in aree tematiche dedicate a carne e pesce, latticini, panetteria, caffè e tè, dolci e cioccolato, condimenti e oli, cibo per bambini, alimenti con proprietà medicinali,

e-commerce, trasformazione e confezionamento alimentare. Sono previsti programmi di Hosted Buyer, forum professionali e competizioni certificate, a conferma del ruolo della fiera come hub globale per il settore.

Il supporto dell'Agenzia

Nel 2025 il Padiglione italiano organizzato dall'Agenzia ICE ha ospitato 30 aziende italiane su una superficie di 460 mq. Nell'edizione 2026 si prevede una partecipazione ancora più significativa, con iniziative mirate a favorire il contatto diretto tra produttori italiani e operatori cinesi. L'Agenzia ICE fornirà alle imprese italiane stand attrezzati e completi di grafica, assistenza logistica e altri servizi di base

con personale specializzato, azioni di comunicazione mirate e attività di networking con buyer e distributori. Inoltre, sono previste aree dedicate e attività di promozione in fiera, tra cui showcooking, degustazioni e masterclass, per valorizzare l'eccellenza del Made in Italy.

Adesione e contatti utili

Le circolari informative saranno disponibili sulla pagina settoriale del sito ICE circa una settimana prima dell'apertura delle iscrizioni. L'ammissione all'iniziativa avverrà in base all'ordine di arrivo delle domande e comporterà il pagamento di una quota di partecipazione. Per maggiori informazioni i contatti utili dell'Agenzia ICE sono:

Sede di Roma - Ufficio Agroalimentare: agro.alimentari@ice.it
Ufficio di Shanghai: shanghai@ice.it
Sito: www.ice.it/it/settori/agroalimentare

Perché partecipare

Accesso diretto a uno dei mercati più dinamici al mondo, con domanda crescente di prodotti premium.

Partecipazione a una piattaforma internazionale di riferimento, con visibilità verso buyer e operatori globali.

Valorizzazione del Made in Italy attraverso esperienze immersive, come show-cooking e masterclass.

■ **AGENDA** / I padiglioni nazionali dell'Agenzia ICE alle manifestazioni fieristiche estere si estendono in tutti e cinque i continenti

Tutte le fiere del 2026: trova quella che fa per te

Agroalimentare, nutraceutica, medicale, difesa e non solo: centinaia di occasioni di promozione e networking per le imprese tricolori

L'elenco non è definitivo e le iniziative riportate sono soggette a possibili modifiche o cancellazioni. Per informazioni e aggiornamenti relativi, consultare con regolarità il sito ufficiale dell'Agenzia.

➡ Sezione Settori: www.ice.it/it/settori ➡ Sezione Eventi: www.ice.it/it/eventi

LEGENDA TIPOLOGIA INIZIATIVA: PN = Padiglione Nazionale; MA = Mostre Autonome

LEGENDA UFFICIO COMPETENTE: AA = Agroalimentare; AI = Attrazione Investimenti Esteri; BC = Beni di Consumo; BS = Beni Strumentali; MI = Ufficio di Milano

Aerospazio, difesa, cantieristica navale e materiali compositi

Iniziativa	Inizio	Fine	Paese	Città	Settore	Tipologia	Ufficio
INTERSEC DUBAI 2026	12/01	14/01	Emirati Arabi Uniti	Dubai	Difesa	PN	BS
DIMDEX MARITIME DEFENCE 2026	19/01	22/01	Qatar	Doha	Aerospazio e Componentistica	PN	BS
SINGAPORE AIRSHOW 2026	03/02	08/02	Singapore	Singapore	Aerospazio e Componentistica	PN	BS
JEC WORLD 2026	10/03	12/03	Francia	Parigi	Materiali Compositi	PN	BS
SATELLITE 2026	23/03	26/03	Stati Uniti	Washington	Aerospazio e Componentistica	PN	BS
APM - ASIA PACIFIC MARITIME 2026	25/03	27/03	Singapore	Singapore	Cantieristica Navale	PN	BS
SPACE SYMPOSIUM 2026	13/04	16/04	Stati Uniti	Colorado Springs	Aerospazio e Componentistica	PN	BS
POSIDONIA 2026 (biennale)	01/06	05/06	Grecia	Atene	Cantieristica Navale	PN	BS
ILA BERLIN 2026	10/06	14/06	Germania	Berlino	Aerospazio e Componentistica	PN	BS
FIA - FARNBOROUGH INTERNATIONAL AIRSHOW 2026	20/07	24/07	Regno Unito	Farnborough	Aerospazio e Componentistica	PN	BS
SPACE TECH EXPO EUROPE 2026	17/11	19/11	Germania	Brema	Aerospazio e Componentistica	PN	BS

Alimentari e bevande, nutraceutica, prodotti agricoli, orticoltura, floricoltura, private label

Iniziativa	Inizio	Fine	Paese	Città	Settore	Tipologia	Ufficio
ISM 2026	01/02	04/02	Germania	Colonia	Alimentari e Bevande	PN	AA
BIOFACH 2026	10/02	13/02	Germania	Norimberga	Alimentari e Bevande	PN	AA
SIRHA 2026	03/03	05/03	Ungheria	Budapest	Alimentari e Bevande	PN	AA
FOODEX JAPAN 2026	10/03	13/03	Giappone	Tokyo	Alimentari e Bevande	PN	AA
AHAAR 2026	10/03	14/03	India	Nuova Delhi	Alimentari e Bevande	PN	AA
FOOD EXPO GREECE 2026	14/03	16/03	Grecia	Atene	Alimentari e Bevande	PN	AA
TAVOLA 2026	15/03	17/03	Belgio	Courtrai	Alimentari e Bevande	PN	AA
ALIMENTARIA BARCELONA 2026	23/03	26/03	Spagna	Barcellona	Alimentari e Bevande	PN	AA
SIGEP USA 2026	24/03	26/03	Usa	Las Vegas	Alimentari e Bevande	PN	AA
VIETNAM FOOD & HOSPITALITY EXPO 2026	24/03	26/03	Vietnam	Hochiminh City	Alimentari e Bevande	PN	AA
LIBYA FOOD 2026	29/03	01/04	Libia	Trigoli	Alimentari e Bevande	PN	AA
IFE 2026	30/03	01/04	Regno Unito	Londra	Alimentari e Bevande	PN	AA
GSFW 2026	21/04	22/04	Canada	Vancouver	Alimentari e Bevande	PN	AA
SIGEP CHINA 2026	27/04	29/04	Cina	Canton	Alimentari e Bevande	PN	AA
SIAL CANADA 2026	29/04	01/05	Canada	Montreal	Alimentari e Bevande	PN	AA
VITAFODDS EUROPE 2026	05/05	07/05	Spagna	Barcellona	Nutraceutica	PN	AA
SIAL CHINA 2026	18/05	20/05	Cina	Shanghai	Alimentari e Bevande	PN	AA
APAS SHOW 2026	18/05	21/05	Brasile	San Paolo	Alimentari e Bevande	PN	AA
PLMA AMSTERDAM 2026	19/05	20/05	Paesi Bassi	Amsterdam	Private Label	PN	AA
EXPO ANTAD 2026	19/05	21/05	Messico	Guadalajara	Alimentari e Bevande	PN	AA
FISPAI FOOD SERVICE 2026	26/05	29/05	Brasile	San Paolo	Alimentari e Bevande	PN	AA
THAIFEX 2026	26/05	30/05	Thailandia	Bangkok	Alimentari e Bevande	PN	AA
GOURMET SELECTION 2026	07/06	08/06	Francia	Parigi	Alimentari e Bevande	PN	AA
ALIMENTEC 2026	09/06	12/06	Colombia	Bogotà	Alimentari e Bevande	PN	AA
HNC 2026	15/06	17/06	Cina	Shanghai	Nutraceutica	PN	AA
SUMMER FANCY FOOD 2026	23/06	26/06	Stati Uniti	New York	Alimentari e Bevande	PN	AA
SIGEP ASIA	15/07	17/07	Singapore	Singapore	Prodotti Dolciari	PN	AA
FINE FOOD AUSTRALIA 2026	31/08	03/09	Australia	Melbourne	Alimentari e Bevande	PN	AA
FRUIT ATTRACTION 2026	06/10	08/10	Spagna	Madrid	Prodotti Agricoli, Orticoltura, Floricoltura	PN	AA
SIAL 2026	17/10	21/10	Francia	Parigi	Alimentari e Bevande	PN	AA
FHC - FOOD&HOSPITALITY CHINA 2026	10/11	12/11	Cina	Shanghai	Alimentari e Bevande	PN	AA
PLMA CHICAGO 2026	16/11	18/11	Stati Uniti	Chicago	Private Label	PN	AA

Attrazione investimenti esteri

Iniziativa	Inizio	Fine	Paese	Città	Settore	Tipologia	Ufficio
MIPIM 2026	09/03	13/03	Francia	Cannes	Attrazione Investimenti	PN	AI
MONEY 20/20 EUROPE 2026	02/06	04/06	Paesi Bassi	Amsterdam	Attrazione Investimenti	PN	AI
BIO INTL CONVENTION 2026	22/06	25/06	Stati Uniti	San Diego	Attrazione Investimenti	PN	AI

Automotive e componentistica veicoli e motori, ciclo e motociclo, nautica da diporto

Iniziativa	Inizio	Fine	Paese	Città	Settore	Tipologia	Ufficio
AIMEPO 2026	07/01	09/01	Stati Uniti	Anaheim	Ciclo e Motociclo	PN	BC
MIBS - MIAMI INTERNATIONAL BOAT SHOW 2026	11/02	15/02	Stati Uniti	Miami	Nautica	PN	BC
DBS - DUBAI INTERNATIONAL BOAT SHOW 2026	08/04	12/04	Emirati Arabi Uniti	Dubai	Nautica	PN	BC
SEA OTTER CLASSIC 2026	16/04	19/04	Stati Uniti	Monterey - California	Ciclo e Motociclo	PN	BC
AUTO SALON TECH KOREA 2026	23/10	25/10	Corea del Sud	Seoul	Automotive e Componentistica Veicoli e Motori	PN	BS
AAPEX 2026 LAS VEGAS	03/11	05/11	Stati Uniti	Las Vegas	Automotive e Componentistica Veicoli e Motori	PN	BS
SEMA SHOW 2026 LAS VEGAS	03/11	06/11	Stati Uniti	Las Vegas	Automotive e Componentistica Veicoli e Motori	PN	BS

Design, arredo, rivestimenti in ceramica, pietre e marmi, materiali per costruzioni, restauro

Iniziativa	Inizio	Fine	Paese	Città	Settore	Tipologia	Ufficio
MAISON & OBJET PARIS 2026	15/01	19/01	Francia	Parigi	Mobili, Altre Industrie Manifatturiere	PN	BC
BIG 5 CONSTRUCT SAUDI 2026	18/01	21/01	Arabia Saudita	Riyadh	Materiali per Costruzioni	PN	BC
IDS 2026 - INTERIOR DESIGN SHOW	22/01	25/01	Canada	Toronto	Mobili	PN	BC
SURFACE DESIGN SHOW 2026	03/02	05/02	Regno Unito	Londra	Pietre e Marmi	PN	BC
SENCON 2026	05/02	07/02	Senegal	Dakar	Materiali per Costruzioni	PN	BC
AMBIENTE 2026	06/02	10/02	Germania	Francoforte	Mobili, Altre Industrie Manifatturiere	PN	BC
KBIS 2026	17/02	19/02	Stati Uniti	Orlando	Materiali per Costruzioni	PN	BC
MARMOMAC BRAZIL 2026	24/02	26/02	Brasile	San Paolo	Pietre e Marmi	PN	BC
EXPOREVESTIR 2026	09/03	13/03	Brasile	San Paolo	Piastrelle e Lastre in Ceramica per Pavimenti e Rivestimenti	PN	BC
COVERINGS 2026	30/03	02/04	Stati Uniti	Las Vegas	Rivestimenti in Ceramica, Pietre e Marmi	PN	BC
LIBIA BUILD 2026	20/04	23/04	Libia	Bengasi	Restauro	PN	BC
HD-EXPO 2026	05/05	07/05	Stati Uniti	Las Vegas	Mobili	PN	BC
CLERKENWELL DESIGN WEEK 2026	19/05	21/05	Regno Unito	Londra	Mobili, Altre Industrie Manifatturiere	PN	BC
BIG 5 CONSTRUCT SUDAFRICA 2026	09/06	11/06	Sud Africa	Johannesbourg	Materiali per Costruzioni	PN	BC
INTERIOR LIFESTYLE TOKYO 2026	10/06	12/06	Giappone	Tokyo	Mobili	PN	BC
BIG 5 CONSTRUCT ETHIOPIA 2026	18/06	20/06	Etiopia	Addis Abeba	Materiali per Costruzioni	PN	BC
LIBYA BUILD 2026	01/11	30/11	Libia	Tripoli	Materiali per Costruzioni	PN	BC

Editoria, stampa, cinema e audiovisivo

Iniziativa	Inizio	Fine	Paese	Città	Settore	Tipologia	Ufficio
TIBE - TAIPEI INTL BOOK EXHIBITION 2026	03/02	08/02	Taiwan	Taipei	Editoria, Stampa, e Riproduzione di Supporti Registrati	PN	BC
EUROPEAN FILM MARKET 2026	12/02	18/02	Germania	Berlino	Cinematografia e Video	PN	BC
GDC - GAME DEVELOPERS CONFERENCE 2026	09/03	13/03	Stati Uniti	San Francisco	Cinematografia e Video	PN	BC
LONDON BOOK FAIR 2026	10/03	12/03	Regno Unito	Londra	Editoria, Stampa, e Riproduzione di Supporti Registrati	PN	BC
CPH: DOX 2026	11/03	22/03	Danimarca	Copenaghen	Cinematografia e Video	PN	BC
MARCHE DU FILM 2026	12/05	20/05	Francia	Cannes	Cinematografia e Video	PN	BC
ALA ANNUAL 2026 CONFERENCE AND EXHIBITION	25/06	29/06	Stati Uniti	Chicago	Editoria, Stampa, e Riproduzione di Supporti Registrati	PN	BC
WIWF - WARSAW INTL BOOK FAIR 2026	28/05	31/05	Polonia	Varsavia	Editoria, Stampa, e Riproduzione di Supporti Registrati	PN	BC
BBF - BEIJING INTL BOOK FAIR 2026	17/06	21/06	Cina	Pechino	Editoria, Stampa, e Riproduzione di Supporti Registrati	PN	BC
GAMESCOM 2026	26/08	30/08	Germania	Colonia	Cinematografia e Video	PN	BC
TGS - TOKYO GAME SHOW 2026	17/09	21/09	Giappone	TOKYO	Cinematografia e Video	PN	BC
BUCHMESSE FRANKFURT 2026	07/10	11/10	Germania	Francoforte	Editoria, Stampa, e Riproduzione di Supporti Registrati	PN	BC
FIERA DEL LIBRO DI GUADALAJARA 2026	28/11	06/12	Messico	Guadalajara	Editoria, Stampa, e Riproduzione di Supporti Registrati	PN	BC

Energia, oil & gas

Iniziativa	Inizio	Fine	Paese	Città	Settore	Tipologia	Ufficio
EGYPES - EGYPT ENERGY SHOW 2026	30/03	01/04	Egitto	Cairo	Oil & Gas	PN	BS
OTC 2026	04/05	07/05	Stati Uniti	Houston	Oil & Gas	PN	BS
OMAN SUSTAINABILITY WEEK 2026	17/05	21/05	Oman	Muscat	Energie Rinnovabili	PN	BS
DNS STAVANGER 2026	24/08	27/08	Norvegia	Stavanger	Oil & Gas	PN	BS
KAZAKHSTAN INTL OIL & GAS EXHIBITION AND CONFERENCE 2026	30/09	02/10	Kazakistan	Almaty	Oil & Gas	PN	BS

Farmaceutica, medicale, dentale, biotecnologie e strumenti ottici

Iniziativa	Inizio	Fine	Paese	Città	Settore	Tipologia	Ufficio
AEDC 2026	19/01	21/01	Emirati Arabi Uniti	Dubai	Dentale	PN	BS
SPIE PHOTONICS WEST 2026	20/01	22/01	Stati Uniti	San Francisco	Strumenti Ottici e Attrezzature Fotografiche	PN	BS
CIOSP 2026	28/01	31/01	Brasile	San Paolo	Dentale	PN	BS
DENTAL SOUTH CHINA 2026	03/03	06/03	Cina	Guangzhou	Dentale	PN	BS
DUBAI DERMA 2026	31/03	02/04	Emirati Arabi Uniti	Dubai	Medicale	PN	BS
CMEF 2026	09/04	12/04	Cina	Shanghai	Medicale	PN	BS
CPHI JAPAN 2026	21/04	23/04	Giappone	Tokyo	Farmaceutica	PN	BS
BIO INTERNATIONAL CONVENTION 2026 - Biotecnologie	22/06	25/06	Stati Uniti	San Diego	Biotecnologie	PN	BS

Infrastrutture, macchine per costruzioni, stradali, movimento terra e per l'industria mineraria

Iniziativa	Inizio	Fine	Paese	Città	Settore	Tipologia	Ufficio
MINING INDABA 2026	09/02	12/02	Sud Africa	Città del Capo	Macchine per l'Industria Mineraria	PN	BS
PDAC 2026	01/03	04/03	Canada	Toronto	Macchine edili, Stradali e Movimento Terra	PN	BS
CONEXPO 2026	03/03	07/03	Stati Uniti	Las Vegas	Macchine edili, Stradali e Movimento Terra	PN	BS
PTE WORLD LONDRA 2026	17/03	19/03	Regno Unito	Londra	Infrastrutture, Settore Aeroportuale	PN	BS
BATIMATEC 2026	03/05	07/05	Algeria	Algeri	Macchine edili, Stradali e Movimento Terra	PN	BS
EXPONOR 2026	08/06	11/06	Cile	Antofagasta	Macchine edili, Stradali e Movimento Terra	PN	BS
BIG 5 CONSTRUCT SUD AFRICA 2026	09/06	11/06	Sud Africa	Johannesbourg	Macchine edili, Stradali e Movimento Terra	PN	BS
BUILDEx 2026	10/06	14/06	Siria	Damasco	Macchine e Impianti per edilizia e Costruzioni	PN	BS
DRC MINING WEEK EXPO AND CONFERENCE	17/06	19/06	Repubblica Democratica Congo	Lubumbashi	Infrastrutture energetiche e per Ind. Mineraria	PN	BS

Innovazione (ict, startup, cyber security, smart city)

Iniziativa	Inizio	Fine	Paese	Città	Settore	Tipologia	Ufficio
CES - CONSUMER ELECTRONICS SHOW 2026	06/01	09/01	Stati Uniti	Las Vegas	Innovazione (Ict, Startup, Cyber Security, Smart City)	PN	BS
BETT UK 2026	21/01	23/01	Regno Unito	Londra	Innovazione (Ict, Startup, Cyber Security, Smart City)	PN	BS
WEB SUMMIT DOHA 2026	01/02	04/02	Qatar	Doha	Innovazione (Ict, Startup, Cyber Security, Smart City)	PN	MI
WAICF - WORLD AI CANNES FESTIVAL 2026	12/02	13/02	Francia	Cannes	Innovazione (Ict, Startup, Cyber Security, Smart City)	PN	MI
MOBILE WORLD CONGRESS 2026	02/03	05/03	Spagna	Barcellona	Innovazione (Ict, Startup, Cyber Security, Smart City)	PN	MI
GITEF AFRICA	07/04	09/04	Marocco	Marrakech	Innovazione (Ict, Startup, Cyber Security, Smart City)	PN	MI
SUSA-TECH 2026	27/04	29/04	Giappone	Tokyo	Innovazione (Ict, Startup, Cyber Security, Smart City)	PN	MI
PODIM 2026	11/05	13/05	Slovenia	Maribor	Innovazione (Ict, Startup, Cyber Security, Smart City)	PN	MI
WEB SUMMIT VANCOUVER 2026	11/05	14/06	Canada	Vancouver	Innovazione (Ict, Startup, Cyber Security, Smart City)	PN	MI
DUBLIN TECH SUMMIT 2026	28/05	29/05	Irlanda	Dubline	Innovazione (Ict, Startup, Cyber Security, Smart City)	PN	MI
VIVA TECHNOLOGY 2026	01/06	30/06	Francia	Parigi	Innovazione (Ict, Startup, Cyber Security, Smart City)	PN	MI
COMPUTEX - INNOVEX 2026	02/06	05/06	Taiwan	Taipei	Innovazione (Ict, Startup, Cyber Security, Smart City)	PN	MI
LONDON TECH WEEK AI SUMMIT 2026	10/06	11/06	Regno Unito	Londra	Innovazione (Ict, Startup, Cyber Security, Smart City)	PN	MI
GITEX Europe 2026	30/06	01/07	Germania	Berlino	Innovazione (Ict, Startup, Cyber Security, Smart City)	PN	MI

L'elenco non è definitivo e le iniziative riportate sono soggette a modifiche o cancellazioni. ➡ SEZIONE SETTORI: www.ice.it/it/settori ➡ SEZIONE EVENTI: www.ice.it/it/eventi

LEGENDA TIPOLOGIA INIZIATIVA: PN = Padiglione Nazionale; MA = Mostre Autonome

LEGENDA UFFICIO COMPETENTE: AA = Agroalimentare; AI = Attrazione Investimenti Esteri; BC = Beni di Consumo; BS = Beni Strumentali; MI = Ufficio di Milano

Macchine agricole e tecnologia per l'ambiente

Iniziativa	Inizio	Fine	Paese	Città	Settore	Tipologia	Ufficio
LAMMA 2026	14/01	15/01	Regno Unito	Birmingham	Meccanizzazione Agricola	PN	BS
ECOMONDO MEXICO 2026	14/04	16/04	Messico	Guadalajara	Tecnologie Ambientali	PN	BS
SIAM - SALONE INT. DELL'AGRICOLTURA IN MAROCCO 2026	18/04	26/04	Morocco	Meknes	Meccanizzazione Agricola	PN	BS
FIERA INT. AGRICOLTURA NOVI SAD 2026	16/05	21/06	Serbia	Novi Sad	Meccanizzazione Agricola	PN	BS
SIPSA FILAHA & AGROFOOD 2026	18/05	21/05	Algeria	Algeri	Meccanizzazione Agricola	PN	BS
IFAT INDIA 2026	09/09	11/09	India	Mumbai	Tecnologie Ambientali	PN	BS
WETEX 2026	20/10	22/10	Emirati Arabi Uniti	Dubai	Tecnologie Ambientali	PN	BS
KIEMSTA 2026	04/11	07/11	Corea del Sud	Daejeu	Meccanizzazione Agricola	PN	BS

Meccanica industriale e subfornitura

Iniziativa	Inizio	Fine	Paese	Città	Settore	Tipologia	Ufficio
EUROGUSS 2026	13/01	15/01	Germania	Norimberga	Macchine per la Fonderia e la Metallurgia	PN	BS
IMTEX 2026	21/01	25/01	India	Bangalore	Macchine utensili (comprese parti e accessori)	PN	BS
TISE / STONE EXPO 2026	26/01	29/01	Stati Uniti	Las Vegas	Macchine Lavorazione Marmo	PN	BS
COLOMBIAATEX 2026	27/01	29/01	Colombia	Medellin	Macchine Tessili	PN	BS
INDIAN CERAMICS 2026	28/01	30/01	India	Gandhinagar	Macchine per l'industria Ceramica e del Laterizio	PN	BS
ILF 2026	01/02	03/02	India	Chennai	Macchine Lavorazione Pelli, Conceria e calzature	PN	BS
PROPAK EAST AFRICA 2026	03/03	05/03	Kenya	Nairobi	Macchine Automatiche per la Dosatura, la Confezione e per Imballaggio	PN	BS
APLF 2026	12/03	14/03	Cina	Hong Kong	Macchine Lavorazione Pelli, Conceria e calzature	PN	BS
COVERINGS 2026	30/03	02/04	Stati Uniti	Las Vegas	Macchine per l'industria Ceramica e del Laterizio	PN	BS
PROPAK VIETNAM 2026	31/03	02/04	Vietnam	Ho Chi Minh City	Macchine Automatiche per la Dosatura, la Confezione e per Imballaggio	PN	BS
CHINA GLASS 2026	07/04	10/04	Cina	Shanghai	Macchine per la Lavorazione del Vetro	PN	BS
DJAZAGRO 2026	12/04	15/04	Algeria	Algeri	Macchine Automatiche per la Dosatura, la Confezione e per Imballaggio	PN	BS
HANNOVER MESSE 2026	20/04	24/04	Germania	Hannover	Subfornitura	PN	BS
CCMT 2026	21/04	25/04	Cina	Shanghai	Macchine Utensili (Comprese Parti e Accessori)	PN	BS
INDEX GINEVRA 2026	19/05	22/05	Svizzera	Ginevra	Macchine Tessili	PN	BS
EXPO PACK MEXICO 2026	02/06	05/06	Messico	Città del Messico	Macchine Automatiche per la Dosatura, la Confezione e per Imballaggio	PN	BS
PLASTPRINTPACK & AGROFOOD ETHIOPIA 2026	04/06	06/06	Etiopia	Addis Abeba	Macchine Automatiche per la Dosatura, la Confezione e per Imballaggio	PN	BS
SENEPACK 2026	11/06	13/06	Senegal	Dakar	Macchine Automatiche per la Dosatura, la Confezione e per Imballaggio	PN	BS
GLASS BUILD AMERICA 2026	23/09	25/09	Stati Uniti	Las Vegas	Macchine per la Lavorazione del Vetro	PN	BS
PLASTPRINTPACK WEST AFRICA 2026	08/10	10/10	Costa d'Avorio	Abidjan	Macchine Automatiche per la Dosatura, la Confezione e per Imballaggio	PN	BS
EXPO CHAC 2026	14/10	16/10	Messico	Città del Messico	Macchine Lavorazione Marmo	PN	BS
JIMTOF - JAPAN INTL MACHINE TOOL FAIR 2026	26/10	31/10	Giappone	Tokyo	Macchine Utensili (Comprese Parti e Accessori)	PN	BS
ELMIA SUBCONTRACTOR 2026	10/11	12/11	Svezia	Jonkoping	Subfornitura	PN	BS
ITMA ASIA + CITME 2026	20/11	24/11	Cina	Shanghai	Macchine Tessili	PN	BS

Plurisettoriali

Iniziativa	Inizio	Fine	Paese	Città	Settore	Tipologia	Ufficio
FECONS 2026	21/04	24/04	Cuba	L'Avana	Plurisettoriale, Prevalentemente Beni Strumentali	PN	BS
PROJECT LEBANON 2026	16/06	19/06	Libano	Beirut	Plurisettoriale, Prevalentemente Beni Strumentali	PN	BS
FILDA 2026	14/07	19/07	Angola	Luanda	Plurisettoriale, Prevalentemente Beni Strumentali	PN	BS
FACIM 2026	25/08	31/08	Mozambico	Maputo	Plurisettoriale, Prevalentemente Beni Strumentali	PN	BS

Sistema moda: tessile, abbigliamento, intimo, calzature, pelletteria, gioielleria, occhialeria, cosmetica

Iniziativa	Inizio	Fine	Paese	Città	Settore	Tipologia	Ufficio
HEIMTEXTIL 2026	13/01	16/01	Germania	Francoforte	Tessili	PN	BC
SIL - SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE PARIS 2026	17/01	19/01	Francia	Parigi	Biancheria Intima (Lingerie)	PN	BC
WHO'S NEXT PARIS - Gennaio 2026	17/01	19/01	Francia	Parigi	Sistema Moda	PN	BC
COSMOPROF MIAMI 2026	27/01	29/01	Stati Uniti	Miami	Cosmetica	PN	BC
CHICAGO COLLECTIVE Febbraio 2026	31/01	03/02	Stati Uniti	Chicago	Sistema Moda	PN	BC
MOSTRA AUTONOMA MODA ITALIA TOKYO Febbraio 2026	04/02	06/02	Giappone	Tokyo	Sistema Moda	MA	BC
IFCO - ISTANBUL FASHION CONNECTION 2026	04/02	07/02	Turchia	Istanbul	Sistema Moda	PN	BC
COTERIE NEW YORK - Febbraio 2026	24/02	26/02	Stati Uniti	New York	Sistema Moda	PN	BC
HKLJS e HKIDGP 2026	02/03	08/03	Cina	Hong Kong	Gioielleria e Oreficeria	PN	BC
ITALIAN EYEWEAR EXHIBITION (IN OCCASIONE DI NEW YORK EYEWEAR DESIGN WEEK 2026)	04/03	04/03	Stati Uniti	New York	Montature per Occhiali	MA	BC
TECHTEXTIL 2026	21/04	24/04	Germania	Francoforte	Tessili	PN	BC
BEAUTY ISTANBUL 2026	07/05	09/05	Turchia	Istanbul	Cosmetica	PN	BC
CHINA BEAUTY EXPO 2026	12/05	14/05	Cina	Shanghai	Cosmetica	PN	BC
JCK 2026	29/05	01/06	Stati Uniti	Las Vegas	Gioielleria e Oreficeria	PN	BC
CABANA MIAMI Maggio-Giugno 2026	30/05	01/06	Stati Uniti	MIAMI	Sistema Moda	PN	BC
MODA ITALIA TOKYO Luglio 2026	07/07	09/07	Giappone	Tokyo	Sistema Moda	MA	BC
CHICAGO COLLECTIVE - Agosto 2026	01/08	15/08	Stati Uniti	Chicago	Sistema Moda	PN	BC
INTERTEXTILE SHANGHAI HOME TEXTILES 2026	18/08	20/08	Cina	Shanghai	Tessili	PN	BC
COTERIE NEW YORK - Settembre 2026	09/09	11/09	Stati Uniti	New York	Sistema Moda	PN	BC
COSMOPROF ASIA 2026	10/11	13/11	Cina	Hong Kong	Cosmetica	PN	BC

Vino, bevande alcoliche e distillati

Iniziativa	Inizio	Fine	Paese	Città	Settore	Tipologia	Ufficio
BORSA VINI IN POLONIA 2026	01/02	30/06	Polonia	Varsavia	Vino	MA	AA
BORSA VINI E FORMAGGI TAIPEI 2026	01/02	30/06	Taiwan	Taiwan	Vino (+Farmaggi)	MA	AA
WINE PARIS 2026	09/02	11/02	Francia	Parigi	Vino	PN	AA
BORSA VINI IN VIETNAM 2026	01/05	31/05	Vietnam	Hochiminh City	Vino	MA	AA
WINE SOUTH AMERICA 2026	12/05	14/05	Brasile	Bento Gonçalves, Rio Grande do Sul	Vino	PN	AA
WINE TO ASIA 2026	14/05	16/05	Cina	Shenzhen	Vino	PN	AA
BORSA VINI IN COREA DEL SUD 2026	18/05	22/05	Corea del Sud	Seoul	Vino	MA	AA
VINEXPO ASIA 2026	26/05	28/05	Cina	Hong Kong	Vino	PN	AA
GRANDI DEGUSTAZIONI IN CANADA 2026	01/10	30/11	Canada	varie città	Vino	MA	AA
BORSA VINI IN GIAPPONE 2026	01/10	30/11	Giappone	varie città	Vino	MA	AA

■ **PELLETTERIA, CALZATURE E CONNERIE - ASIA** / Dal 12 al 14 marzo l'Asia Pacific Leather Fair ospiterà il Padiglione italiano

La filiera del sistema pelle in mostra in Oriente

L'hub di Hong Kong è una piattaforma consolidata per l'export di tecnologie e componenti Made in Italy in Asia-Pacifico

L'Agenzia ICE, in collaborazione con AS-SOMAC, organizzerà un Padiglione nazionale alla fiera APLF Leather & Materials+ and Fashion Access, il principale appuntamento internazionale dedicato all'intera filiera produttiva della pelle, cuoio e calzature. L'evento si terrà dal 12 al 14 marzo 2026 presso l'Hong Kong Convention and Exhibition Centre, una delle piazze più dinamiche per il commercio globale.

Il contesto di mercato

L'Asia-Pacifico continua a registrare una crescita sostenuta, confermando la sua area chiave per la filiera pelle e calzature. La regione rappresenta circa il 40% del mercato globale delle calzature e il 32% di quello



delle borse in pelle. L'Italia mantiene la leadership europea nell'export di tecnologie per conneria e pelletteria e l'evoluzione della domanda asiatica, orientata

verso automazione e soluzioni sostenibili, apre prospettive positive. Hong Kong e India si confermano hub strategici, con crescente richiesta di macchinari innovativi e tecnologie green.

I dettagli dell'evento

APLF 2026 coprirà oltre 20.000 mq e comprenderà tre segmenti: Leather, Materials+ e Fashion Access. Copre, dunque, l'intera filiera: dalla concia ai materiali e componenti, fino a borse, calzature, accessori e capi in pelle OEM, con focus su innovazione e sostenibilità. Si prevedono oltre 800 espositori e circa 20 padiglioni nazionali.

La fiera include iniziative speciali per buyer e operatori, con programmi B2B e conferenze dedicate alla supply chain globale. L'edizione 2025 ha registrato 624 espositori da 40 Paesi, 24 padiglioni nazionali e oltre 11.000 visitatori, con forte affluenza da Asia e Pacifico. La partecipazione italiana è tradizionalmente di alto profilo, in linea con l'eccellenza del Made in Italy nel settore.

Il supporto dell'Agenzia ICE

Per l'edizione 2026, il Padiglione occuperà un'area di circa 500 mq. È prevista una quota di partecipazione per stand preallestiti di minimo 9 mq, comprensiva di un pacchetto di servizi essenziali, tra cui l'iscrizione nel catalogo ufficiale della fiera

e nella brochure dell'Agenzia ICE. La visibilità delle aziende verrà estesa oltre i giorni della manifestazione grazie alla piattaforma digitale Sample Room, sviluppata dalla Fiera e operativa tutto l'anno, che facilita i B2B meeting online e garantisce un'ulteriore leva di sviluppo commerciale.

Adesione e contatti utili

La circolare informativa dell'evento è pubblicata nel sito dell'Agenzia ICE: www.ice.it - sezione Eventi. Per partecipare è necessario compilare e inviare la scheda di adesione e il Regolamento firmato tramite PEC. Il termine per aderire all'iniziativa è il 9 gennaio 2026. Per maggiori informazioni sull'iniziativa e assistenza sul mercato estero, i contatti

utili dell'Agenzia ICE sono Sede di Roma - Ufficio Beni Strumentali: industrialegge@ice.it

Ufficio di Hong Kong: hongkong@ice.it

Perché partecipare

Accesso strategico ai mercati asiatici: uno dei principali hub per la filiera pelle e materiali affini. Networking qualificato: buyer internazionali e operatori provenienti da tutta l'area Asia-Pacifico. Visibilità e innovazione: presentare le proprie collezioni e tecnologie in un contesto globale, monitorando trend e supply chain.

■ **PACKAGING E FOOD PROCESSING - ASIA** / Le tecnologie per l'imballaggio e la trasformazione alimentare in mostra a fine marzo a Ho Chi Minh

Packaging, l'eccellenza italiana al ProPak Vietnam

A fine marzo il leader mondiale del settore incontra uno dei maggiori importatori del Sudest asiatico

L'Agenzia ICE, in collaborazione con UCIMA (Unione Costruttori Italiani di Macchine Automatiche per il Confezionamento e l'Imballaggio), organizzerà il Padiglione nazionale alla fiera ProPak Vietnam, appuntamento principe dell'area ASEAN per il settore del packaging, imbottigliamento e trasformazione alimentare. La manifestazione si terrà dal 31 marzo al 2 aprile 2026 presso il Saigon Exhibition and Convention Center (SECC) di Ho Chi Minh City.

Il contesto di mercato

Il Vietnam è tra i maggiori importatori di macchinari per il packaging nel Sud-Est Asiatico: nel 2024 il valore ha raggiunto 377,8 milioni di euro (+24,1% sul 2023), con ulteriori crescite attese nel 2025. L'Italia, leader



mondiale con 9,8 miliardi di fatturato e un export pari all'80%, è il terzo partner del Vietnam nel comparto, con esportazioni di 15,5 milioni annui e una quota del 9,6%. La crescita della classe media, il ruolo importante della manifattura e gli accordi di libero scambio euro-vietnamiti favoriscono l'ammollo produttivo e la domanda di tecnologie

avanzate. Un contesto orientato all'innovazione, sicurezza alimentare e automazione offre alle aziende italiane opportunità strategiche per rafforzare la presenza.

I dettagli dell'evento

ProPak Vietnam è la principale fiera dedicata alle tecnologie per imballaggio, confezionamento, imbottigliamento e trasformazione

alimentare. L'edizione 2025 ha visto 360 espositori e 9.600 visitatori professionali da 32 Paesi. Per il 2026 si prevede una partecipazione in crescita, con oltre 13.000 mq di area espositiva, buyer qualificati da tutta l'area ASEAN e padiglioni nazionali di Germania, Corea, Singapore, Cina e Taiwan, oltre a quello italiano. La manifestazione copre l'intera filiera: macchine per packaging primario e secondario, sistemi di imbottigliamento, soluzioni per food processing, tecnologie digitali per l'efficienza, con focus su sostenibilità e innovazione.

Il supporto dell'Agenzia

Anche per l'edizione 2026 l'Agenzia ICE organizza il Padiglione nazionale garantendo alle imprese espositrici stand preallestiti di minimo

9 mq. La quota di partecipazione, oltre all'allestimento completo di arredo e grafica personalizzata, comprende l'assistenza in fiera, l'inserimento nel catalogo della fiera, una promozione mirata sui media e la realizzazione di una brochure e di un sito web dedicato. Nel 2025 il Padiglione ha ospitato 17 aziende italiane su una superficie di 180 mq.

Adesione e contatti utili

La Circolare informativa per aderire a ProPak Vietnam 2026 è disponibile sul sito www.ice.it nella sezione "Settori - Meccanica - Macchine per imballaggio e confezionamento". Termine per aderire: 16 gennaio 2026. I contatti utili dell'Agenzia ICE per approfondimenti sull'iniziativa e assistenza sul mercato sono i seguenti:

Sede di Roma - Ufficio Beni Strumentali: industrialegge@ice.it

Ufficio di Ho Chi Minh City: hochiminh@ice.it

Perché partecipare

Sviluppo commerciale: entrare in un mercato dell'import di macchinari in forte e continua espansione. Hub regionale: sfruttare il Vietnam come punto di accesso strategico e hub manifatturiero per l'intera area ASEAN. Visibilità e affidabilità: beneficiare della visibilità di un Padiglione con una presenza consolidata da oltre 10 anni, promuoversi in modo mirato a buyer locali e regionali.

■ **CANTIERISTICA NAVALE - EUROPA** / A inizio giugno, uno dei più importanti eventi del settore avrà per la prima volta un padiglione italiano

ICE ad Atene, alla conquista della Blue Economy

Posidonia 2026 è la manifestazione per le imprese che vogliono crescere nel mercato globale dell'industria marittima

L'Agenzia ICE, in collaborazione con Confindustria Nautica, organizzerà per la prima volta un Padiglione nazionale alla fiera Posidonia, prestigioso appuntamento per la cantieristica navale e l'industria marittima. L'evento si svolgerà dal 1 al 5 giugno 2026 presso il Metropolitan Expo di Atene con il patrocinio di istituzioni greche tra cui il Ministero degli Affari Marittimi e della Politica Insulare, la Camera Ellenica di Navigazione e l'Unione degli Armatori Greci. L'obiettivo dell'iniziativa è promuovere l'eccellenza del Made in Italy, favorire l'internazionalizzazione delle imprese italiane e creare opportunità di business con armatori, cantieri e buyer globali.

Il contesto di mercato
La Grecia, primo armatore mondiale per tonnellaggio, è un mercato strategico per la cantieristica e i servizi marittimi. Nel 2024 ha registrato investimenti significativi in costruzioni e refitting, con una crescente domanda di tecnologie per efficienza energetica. L'Italia, leader europeo nelle componenti e soluzioni per la cantieristica, esporta in Grecia macchinari, sistemi di propulsione e attrezzature di bordo, con opportunità di crescita legate alla transizione green. In UE il comparto marittimo è sostenuto dal Green Deal e dai programmi di decarbonizzazione, mentre nei mercati extra-UE cre-



sce la richiesta di navi specializzate e servizi innovativi

I dettagli della manifestazione
Posidonia è tra le fiere più importanti al mondo per navigazione, cantieristica e Blue Economy. L'edizione 2024 ha registrato 32.527 vi-

sitatori da 138 Paesi e 2.038 espositori da 81 nazioni, con 23 padiglioni nazionali. La fiera si sviluppa su 40.000 mq al Metropolitan Expo e ospita conferenze e workshop su sostenibilità, digitalizzazione e decarbonizzazione, oltre ai Posidonia Games, eventi sportivi che favoriscono il networking. È il punto di incontro per armatori, cantieri e fornitori di tecnologie.

Il supporto dell'Agenzia
Per Posidonia 2026, l'Agenzia ICE realizzerà un Padiglione di 47,5 mq per ospitare 8 aziende italiane con postazioni complete. Il pacchetto include affitto dello spazio, allestimento con grafica coordinata, servizi di base e visibilità tramite cataloghi ufficiali e azioni di comunicazione. L'obiettivo è offrire

alle imprese un contesto qualificato per incontri con buyer e operatori internazionali. Nel 2024, pur senza padiglione, ICE ha organizzato un seminario sulla digitalizzazione che ha coinvolto oltre 60 operatori, mentre 54 aziende italiane hanno partecipato in forma autonoma, confermando il forte interesse per il mercato greco.

Adesione e contatti utili

La Circolare informativa con dettagli e modalità di partecipazione è disponibile sul sito nella sezione Eventi. Il termine per aderire è il 23 gennaio 2026. La partecipazione prevede una quota da pagare dopo l'ammissione. Per ulteriori informazioni, chiarimenti e assistenza sul mercato estero, è possibile contattare l'Agenzia ICE ai

seguenti recapiti:

Sede di Roma - Ufficio Beni Strumentali: motoristica@ice.it
Ufficio di Atene: atene@ice.it
Sito: www.ice.it

Perché partecipare

Visibilità istituzionale: visibilità e credibilità associate alla presenza nel Padiglione nazionale italiano.

Accesso a player globali: una platea di 30.000 visitatori e decision-maker provenienti da tutto il mondo.

Networking strategico: un contesto di riferimento per l'industria della navigazione favorisce l'incontro con i principali attori del settore.

■ **ENERGIA OIL & GAS - EUROPA** / Il Padiglione italiano sarà presente alla Fiera ONS 2026 a Stavanger in Norvegia, dal 24 al 27 agosto

Sui fiordi per governare la transizione energetica

Le soluzioni italiane in primo piano al forum biennale internazionale di riferimento per la filiera energetica

L'Agenzia ICE organizzerà un Padiglione nazionale alla fiera ONS (Offshore Northern Seas), uno dei principali appuntamenti internazionali dedicati all'intera filiera energetica. Nata con focus su Oil & Gas nel Mare del Nord, ONS oggi è una piattaforma strategica per la transizione energetica, con crescente attenzione alle rinnovabili e alle soluzioni low-carbon. L'evento si terrà dal 24 al 27 agosto 2026 presso lo Stavanger Forum, in Norvegia.

Il contesto di mercato

La Norvegia è leader europeo nella produzione di gas e tra i Paesi più avanzati nella transizione energetica, grazie a investimenti in eolico offshore, idrogeno verde e tecnologie per la cattura e stoccaggio della CO2. Il



mercato nordico, sostenuto da politiche green e accordi internazionali, rappresenta un contesto dinamico per le imprese italiane. La crescente domanda di soluzioni innovative per efficienza, sicurezza e decarbonizzazione favorisce tecnologie Made in Italy orientate alla sostenibilità e all'Industria 4.0. Nella filiera norvegese operano già aziende italiane

di primo piano, impegnate in attività che vanno dalla ricerca di giacimenti alla trivellazione, dall'estrazione al trasporto, fino ai servizi di supporto specializzato.

I dettagli della manifestazione
ONS ha cadenza biennale e rappresenta un Energy Meeting Place di riferimento globale. L'edizione 2026 ha come tema "Courage", un

invito ad accelerare la transizione energetica. La fiera copre quattro aree principali: Oil & Gas, Energie Rinnovabili (eolico offshore fisso e flottante, idrogeno), Tecnologie per la Transizione (CCUS, elettrificazione, efficienza) e Digitalizzazione (soluzioni 4.0). L'ultima edizione (2024) ha registrato oltre 72.600 visitatori e più di 1.100 espositori da 35 Paesi, con presenza di decision-maker e influencer globali, coprendo una superficie di circa 30.000 mq di spazi espositivi e aree conferenze.

Il supporto dell'Agenzia

Il Padiglione nazionale dell'Agenzia ICE offrirà stand pre-allestiti, servizi comuni e inserimento nel catalogo ufficiale della fiera, oltre a supporto promo-

zionale e organizzazione di incontri B2B e networking istituzionale. L'obiettivo è massimizzare la visibilità delle aziende e favorire collaborazioni strategiche. È prevista una quota di partecipazione a carico delle imprese per il modulo espositivo. Nel 2024 il Padiglione italiano ha ospitato 15 aziende.

Adesione e contatti utili

Le condizioni di partecipazione, i moduli espositivi disponibili, i costi e le scadenze, saranno comunicate tramite apposita Circolare Informativa. La pubblicazione è prevista per gennaio/febbraio 2026. L'adesione sarà online in base all'ordine cronologico di arrivo delle domande fino a esaurimento degli spazi disponibili. I contatti utili sono:

Sede di Roma - Ufficio Beni Strumentali: innovazione@ice.it

Ufficio di Stoccolma (competente per la Norvegia): stoccolma@ice.it

Perché partecipare

Posizionamento strategico: presenza in un Energy meeting place di riferimento globale per la transizione energetica. Accesso a high-level player: vasta platea di operatori, fornitori e decision-maker globali attivi nell'intera filiera energetica.

Focus sull'innovazione: posizionare le proprie tecnologie e soluzioni in un contesto che premia l'innovazione.

■ **EDILIZIA - AFRICA** / Il Padiglione italiano ad AddisBuild by BIG 5 è un trampolino di lancio ideale verso un mercato in grande espansione

Infrastrutture africane ad alto potenziale

L'Etiopia è il punto di accesso per le imprese italiane verso il continente africano. Prossimo appuntamento nell'aprile 2026

L'Agenzia ICE organizza un Padiglione italiano alla AddisBuild by BIG 5 Ethiopia (Big 5 Construct Ethiopia), la principale piattaforma fieristica dedicata al settore delle costruzioni e dei materiali in Africa orientale. L'evento si terrà dal 23 al 25 aprile 2026 presso il nuovo centro fieristico di Addis Abeba. La partecipazione rappresenta un presidio strategico per le aziende italiane che intendono entrare o consolidare la propria presenza in un mercato in rapida espansione, in linea con le direttrici del Piano Mattei per l'Africa.

Il contesto di mercato

L'Etiopia è uno dei poli più dinamici dell'Africa subsahariana, con crescita economica sostenuta e una

politica di sviluppo infrastrutturale incisiva. Il settore edile è tra i principali motori di questa crescita, alimentato da investimenti pubblici e privati in strade, aeroporti e progetti energetici. La posizione strategica del Paese lo rende un hub per accedere ai mercati limitrofi, come Uganda, Ruanda, Tanzania e Somalia, anch'essi in forte espansione.

I dettagli dell'evento

Big 5 Construct Ethiopia è la principale fiera del settore in Africa orientale. L'edizione 2025 ha ospitato oltre 180 espositori da più di venti paesi e oltre diecimila visitatori professionali su una superficie di 6.000 mq. Per il 2026 si prevede una partecipazione analoga, espositori internazio-



nali e operatori qualificati. La manifestazione copre l'intera filiera: materiali da costruzione, edilizia pesante, impianti MEP (Mechanical, Electrical and Plumbing), sistemi HVAC (Heating, Ventilation and Air Conditioning), tecnologie digitali e soluzioni per smart city. Accanto all'esposizione, seminari, eventi tematici e iniziative dedicate

a infrastrutture e risorse idriche.

Il supporto dell'Agenzia

Per l'edizione 2026 l'Agenzia ICE realizzerà un Padiglione nazionale dedicato alle imprese della filiera delle costruzioni e dei materiali per l'edilizia. Ai partecipanti saranno forniti stand attrezzati, assistenza logistica e servizi di base con personale

locale specializzato, supporto di azioni di comunicazione e networking con operatori regionali. Sono anche previsti incoming di buyer da Paesi limitrofi e iniziative promozionali per valorizzare il Made in Italy. Nel 2025 il Padiglione ha ospitato 20 imprese, che hanno esposto eccellenze della tecnologia e del design all'interno di uno spazio espositivo di 290 mq. Inoltre, l'Agenzia ha coinvolto 15 buyer provenienti da Uganda, Ruanda, Tanzania e Somalia.

Modalità di adesione

Per informazioni sulle modalità di adesione al Padiglione italiano nell'edizione 2026 e per assistenza sul mercato estero, i contatti utili dell'Agenzia ICE sono: Sede di Roma - Ufficio Beni

di Consumo: costruzioni@ice.it
Ufficio di Addis Abeba: addisabeba@ice.it

Perché partecipare

Espansione verso mercati emergenti: accedere all'Africa orientale, un contesto di forte sviluppo infrastrutturale. Opportunità di business qualificato: incontrare buyer e partner selezionati grazie alle attività di networking organizzate dall'Agenzia. Valorizzazione del Made in Italy: presentare soluzioni innovative in un importante evento internazionale.

■ **MODA - ASIA** / La mostra autonoma dell'Agenzia ICE: doppio appuntamento nella capitale nipponica, a febbraio e luglio

Il Made in Italy che ammalia il Sol Levante

Una vetrina strategica per le imprese del fashion che intendono consolidare la propria presenza in Asia

L'Agenzia ICE organizza la 67ª edizione della Mostra autonoma Moda Italia Tokyo, punto di riferimento per il Made in Italy nel mercato nipponico. L'iniziativa, a cadenza semestrale, si svolge presso il Belle Salle Shibuya Garden ed è riservata alle aziende italiane di abbigliamento, accessori, pelletteria e calzature. Obiettivo: presentare le collezioni Autunno/Inverno e Primavera/Estate in un contesto che attrae buyer qualificati da tutta l'Asia, favorendo l'internazionalizzazione delle realtà già presenti e di quelle nuove.

Il contesto di mercato

Il Giappone è il terzo mercato mondiale per consumi di moda e accessori, con una domanda orientata



a qualità, sostenibilità ed etica produttiva. Il consumatore privilegia prodotti autentici e durevoli, con attenzione alle pratiche ESG (Environmental, Social, Governance). Il Made in Italy mantiene un posizionamento premium grazie alla manifattura artigianale e alla tracciabilità. Nonostante le oscillazioni valutarie, il trend attuale conferma una domanda

stabile per prodotti di alta gamma e sostenibili, mentre le prospettive indicano una graduale ripresa e un consolidamento della presenza italiana, grazie anche all'interesse crescente per brand con valori etici e qualità certificata.

I dettagli dell'evento

La Mostra si svolge due volte l'anno, in febbraio e luglio, nel prestigioso cen-

tro espositivo Belle Salle Shibuya Garden, seguendo il calendario delle collezioni. Le ultime edizioni confermano la solidità del format: nel 2025 hanno partecipato 118 espositori a febbraio e 109 a luglio, con oltre 3.000 visitatori complessivi. La costante presenza di buyer qualificati giapponesi e asiatici testimonia l'efficacia della manifestazione come piattaforma di incontro e business per il Made in Italy.

Il supporto dell'Agenzia

L'Agenzia ICE offre alle imprese un pacchetto espositivo completo: stand allestiti con arredi studiati per tipologia di prodotto, campagna di comunicazione su media specializzati, sito dedicato in lingua giapponese, catalogo online e attività

social. L'iniziativa è arricchita da servizi di incoming per buyer provenienti dal Giappone - incluse le prefetture diverse da Tokyo - e da mercati strategici come Taiwan, Corea del Sud, Cina, Singapore, Thailandia e Australia. La partecipazione all'iniziativa è subordinata al pagamento di una quota da parte delle aziende ammesse.

Adesione e contatti utili

I termini per l'adesione all'edizione di febbraio 2026 sono scaduti. Sarà possibile partecipare all'edizione di luglio 2026, le cui date e modalità di iscrizione saranno comunicate a breve. Si consiglia di consultare regolarmente il sito dell'Agenzia ICE per aggiornamenti. Per informazioni dettagliate sui tempi

e procedure di adesione, contattare direttamente gli Uffici competenti:

Sede di Roma - Ufficio Beni di Consumo: abbigliamento@ice.it
Ufficio di Tokyo: tokyo@ice.it

Perché partecipare

Accesso diretto ai buyer: incontri con operatori internazionali dei principali mercati asiatici. Visibilità e promozione: format espositivo moderno, comunicazione mirata e digitale, servizi esclusivi come photoshooting con stylist giapponese. Networking strategico: opportunità di confronto con i player del settore, media specializzati e opinion leader.

■ **EDITORIA - EUROPA** / Alla Fiera del Libro di Francoforte, il Padiglione nazionale curato dall'ICE ospita e promuove le aziende nazionali del settore

Alla Buchmesse vanno in scena i testi italiani

L'evento di ottobre 2026 è l'appuntamento di riferimento per accordi editoriali e interscambio di diritti d'autore

L'Agenzia ICE organizzerà un Padiglione nazionale alla Fiera del Libro di Francoforte (Buchmesse), la più importante manifestazione mondiale dedicata all'editoria e ai diritti d'autore, che si terrà nell'ottobre 2026 presso la Messe Frankfurt. L'iniziativa, realizzata in collaborazione con AIE (Associazione Italiana Editori) e finanziata dal Ministero degli Affari Esteri, mira a consolidare la presenza dell'editoria italiana sui mercati globali e a favorire l'internazionalizzazione delle imprese del settore.

Il contesto di mercato

L'editoria è la principale industria culturale italiana, con un fatturato di 3,4 miliardi di euro. L'Italia è quarta in Europa e sesta nel mondo per produzione editoriale.



La presenza alla Buchmesse è un presidio strategico per le imprese, in un contesto che nel 2024 ha visto il nostro Paese Ospite d'Onore, con oltre 230 aziende e centinaia di incontri professionali. Nel 2024 il segmento trade ha raggiunto 1,9 miliardi di euro, con 46 milioni di copie vendute nei primi sei mesi. L'export vale 51-53 milioni di euro, con 8.500 diritti di traduzione

ceduti e l'8% di crescita. La produzione conta 85.872 titoli cartacei (+0,8%) e 37.659 e-book (-1,9%).

I dettagli dell'evento

Giunta alla sua 78ª edizione, la Buchmesse è il principale appuntamento mondiale per l'editoria, con numeri e contenuti di portata internazionale. Per il 2026 sono attesi oltre 4.000 espositori,

circa 105.000 operatori professionali, 110.000 visitatori privati, 7.000 giornalisti e fino a 300 agenzie nei centri LitAg (Literary Agents & Scouts Centre) e PRC (Publishers Rights Centre). Il Paese Ospite d'Onore sarà la Repubblica Ceca, con il tema "A Country on the Coast". I focus includeranno audiolibri, gaming interattivo, Frankfurt Kids Conference, Frankfurt Rights Meeting e panel su sostenibilità e diritti digitali. Nel 2025 la fiera ha registrato 238.000 visitatori, 4.350 espositori, 7.800 giornalisti e 44.900 incontri B2B. L'Italia è stabilmente tra i primi dieci Paesi per numero di aziende presenti.

Il supporto dell'Agenzia
Per l'edizione 2026, l'A-

genzia ICE realizzerà un Padiglione per le aziende italiane del settore editoriale, fornendo spazi espositivi attrezzati, assistenza logistica e servizi di base, con personale specializzato in loco, inserimento nel catalogo ufficiale della fiera e nel catalogo della partecipazione italiana dell'Agenzia. L'iniziativa sarà accompagnata da azioni di comunicazione e di networking con operatori internazionali, per favorire incontri B2B e la vendita/acquisto di diritti. Nel 2025, il Padiglione italiano ha ospitato 68 aziende.

Adesione e contatti utili

Per informazioni sulle modalità di partecipazione al Padiglione italiano alla Buchmesse 2026, i contatti

utili dell'Agenzia ICE sono: Sede di Roma – Ufficio Beni di Consumo: editoria.musica@ice.it
Ufficio di Berlino: berlino@ice.it

Perché partecipare

Accesso ai mercati: la Buchmesse è il principale appuntamento mondiale per editoria e diritti d'autore.

Networking internazionale: incontrare editori, agenti e professionisti da tutto il mondo in un contesto di alto profilo.

Valorizzazione del Made in Italy: promuovere qualità dell'editoria italiana sulla piattaforma di riferimento globale.

■ **COSMETICA - ASIA** / Il Padiglione ufficiale alla Cosmoprof Asia di Hong Kong accoglie i protagonisti italiani il prossimo novembre

I-Beauty: uno slogan vincente sui mercati asiatici

La vetrina internazionale che mette in mostra la creatività e la sostenibilità dell'offerta italiana

L'Agenzia ICE organizzerà un Padiglione nazionale alla Cosmoprof Asia, la principale piattaforma B2B per l'industria cosmetica nell'area Asia-Pacifico. La manifestazione, parte del network internazionale del Gruppo BolognaFiere, è punto di riferimento per buyer, distributori e operatori globali interessati alle innovazioni beauty. L'iniziativa vuole rafforzare la presenza delle imprese italiane in un mercato dinamico e in crescita, valorizzandone qualità, creatività e sostenibilità.

Il Contesto di mercato

L'Asia-Pacifico è una delle aree più rilevanti per il settore cosmetico: con vendite complessive che superano i 200 miliardi di dollari e previsioni di crescita in-



torno al 6% annuo fino al 2030. Il mercato cinese, in particolare, mostra segnali di espansione significativa, sostenuto dall'e-commerce e dall'interesse verso prodotti di fascia alta. Per il Made in Italy questa regione è un'opportunità, considerando che nel 2024 l'export cosmetico dell'Italia ha raggiunto 7,9 miliardi di euro (+12%), con prospettive di ulteriore

sviluppo. Creatività, qualità e sostenibilità dei prodotti italiani sono molto apprezzate dai buyer asiatici.

I dettagli dell'evento

Cosmoprof Asia si svolgerà con il format "One Fair, Two Venues". Cosmopack Asia nello spazio Asia World Expo (AWE) di Hong Kong (10-12 novembre 2026), dedicata alla

supply chain, con focus su ingredienti e materie prime, macchinari, packaging, contract manufacturing e private label. E Cosmoprof Asia nell'Hong Kong Convention & Exhibition Centre (11-13 novembre 2026) che ospiterà il prodotto finito nei segmenti skincare, makeup, haircare e fragranze. L'edizione 2025 ha registrato 64.761 visitatori da 140 Paesi (+6,5%), e nel 2026 sono previsti oltre 2.800 espositori e più di 70.000 operatori professionali, con focus su innovazione, sostenibilità e trend beauty.

Il supporto dell'Agenzia

Per Cosmoprof Asia 2026, l'Agenzia ICE offrirà alle aziende ammesse una postazione espositiva nelle aree Cosmopack, Skincare

e Haircare, con allestimento e arredamento standard. Sono inclusi l'inserimento nel catalogo ufficiale, la realizzazione di un catalogo Agenzia ICE con promozione delle aziende, azioni di comunicazione su media di settore e la presenza in loco per assistenza e supporto ai visitatori professionali, ai media e alle imprese italiane. Alle aziende verrà richiesto il pagamento di una quota di partecipazione. Nel 2025 l'Agenzia ha portato a Hong Kong 46 aziende distribuite tra le sezioni tematiche previste.

Adesione e contatti utili

Per informazioni dettagliate sulle modalità di adesione al Padiglione italiano e per assistenza sul mercato estero, consultare sempre la pagina web della sezione

cosmetica del sito di Agenzia ICE e/o contattare gli Uffici competenti di seguito indicati:

Sede di Roma (Ufficio Beni di Consumo): cosmetica.profumeria@ice.it
Ufficio di Hong Kong: hongkong@ice.it

Perché partecipare

Accesso ai mercati asiatici: è il principale gateway per l'Asia-Pacifico; Networking globale: collaborazioni internazionali e accesso diretto a decision-maker tramite network dedicati;

Innovazione: anticipa le tendenze del settore, con focus specifico su profumeria artistica e beauty tech.

■ **INNOVAZIONE E STARTUP - EUROPA** / L'Agenzia ICE organizza a fine giugno un Padiglione nazionale al GITEK Europe per startup e Pmi innovative

Opportunità per la crescita digitale in Europa

A Berlino l'appuntamento continentale per l'innovazione digitale: uno snodo strategico per le imprese italiane

L'Agenzia ICE organizza il Padiglione nazionale italiano alla fiera GITEK Europe, l'edizione europea del più rilevante brand fieristico mondiale per la tecnologia, GITEK Global. La manifestazione si terrà dal 30 giugno al 1 luglio 2026 presso il quartiere fieristico di Messe Berlin, nel cuore della più grande economia dell'Unione Europea.

Il contesto di mercato

La Germania rappresenta il primo partner commerciale dell'Italia e il più grande mercato Ict europeo. In uno scenario economico complesso, il digitale tedesco si conferma in controtendenza positiva, trainato da una domanda strutturale di innovazione per compensare la carenza di manodopera



e i costi energetici. Berlino è l'hub di riferimento continentale per il Venture Capital, raccogliendo da sola il 31% degli investimenti in startup in Germania. Per le aziende italiane, GITEK Europe non è solo una vetrina

ma un punto di accesso privilegiato per integrarsi nelle catene del valore della digital transformation tedesca ed europea. La manifestazione risponde alla crescente domanda di sovranità digitale, cybersecurity (Direttiva NIS2) e soluzioni per l'Industria 5.0, ambiti in cui l'innovazione italiana offre eccellenze competitive.

I dettagli dell'evento

GITEK Europe nasce come spin-off di GITEK Global Dubai e porta in Europa la potenza di un network che connette capitali globali e talento locale. L'evento è catalizzatore per l'ecosistema tecnologico e riunisce startup, grandi corporate, investitori e decisori pubblici. L'edizione del 2025 ha registrato numeri significa-

tivi: 2.500 espositori, oltre 600 investitori internazionali, 500 relatori e circa 60.000 visitatori professionali da oltre 100 Paesi. L'appuntamento del 2026 copre le aree tematiche più avanzate: AI & Deep Tech, Cybersecurity, Quantum Computing, Green Tech, Cloud & 5G e Future Mobility. Eventi collaterali includono il programma SMEDEX, dedicato alla digitalizzazione delle PMI, e la Supernova Challenge, la competizione per startup più ricca al mondo con premi equity-free fino a 100.000 euro.

Il supporto dell'Agenzia

L'Agenzia ICE organizzerà il Padiglione selezionando 25 aziende tra startup e PMI innovative. Il sup-

porto offerto alle aziende partecipanti include: una postazione espositiva preallestita, accesso a servizi come l'area networking e l'assistenza in fiera, azioni di comunicazione dedicate e inserimento nel catalogo ufficiale. La quota di partecipazione sarà dovuta solo dopo l'ammissione.

Adesione e contatti utili

La call per la selezione delle 25 aziende che comporranno la partecipazione italiana sarà aperta a gennaio 2026. Dettagli specifici su moduli, costi e scadenze saranno comunicati tramite apposita circolare informativa pubblicata sul sito ufficiale www.ice.it nella sezione Settori/Startup-Innovazione. Per maggiori informazioni e assistenza,

i contatti utili dell'Agenzia ICE sono:
Ufficio di Milano: milano@ice.it e startup@ice.it
Ufficio di Berlino: berlino@ice.it

Perché partecipare

Networking: accesso diretto a C-Level, buyer governativi e partner industriali europei.
Accesso ai capitali: opportunità di incontro con 600 fondi di Venture Capital e Business Angels, inclusi fondi sovrani del Golfo.
Posizionamento strategico: affermare il brand nel mercato tedesco, sfruttando la visibilità del Padiglione in un contesto B2B altamente qualificato.

■ **ELETTRONICA - ASIA** / A giugno INNOVEX, la costola di COMPUTEX dedicata alle startup, ospita il Padiglione allestito dall'Agenzia

Esportare competenze Ict nella patria dei chip

Un'esposizione unica per le startup tecnologiche italiane che vogliono affrontare lo sfidante mercato asiatico dell'Ict

L'Agenzia ICE organizza il Padiglione nazionale italiano alla fiera INNOVEX, sezione dedicata alle startup tecnologiche all'interno di COMPUTEX Taipei, uno dei principali eventi mondiali per l'Ict. La manifestazione si terrà dal 2 al 5 giugno 2026 presso il Taipei Nangang Exhibition Center.

Il contesto di mercato

Taiwan è leader mondiale nella produzione di semiconduttori e componenti elettronici, con esportazioni che nel 2024 hanno superato i 180 miliardi di dollari. Il Paese è un hub digitale per l'intera area Asia-Pacifico, grazie al suo ruolo nella supply chain globale e agli investimenti in tecnologie come intelligenza artificiale, 5G e calcolo ad alte prestazioni. Per le imprese italia-

ne il mercato taiwanese è un'opportunità strategica: l'Italia è nota per eccellenze nel design, nell'elettronica applicata e nelle soluzioni innovative per l'industria, settori che trovano applicazione nelle filiere Ict. L'internazionalizzazione verso Taiwan consente di accedere a un ecosistema tecnologico avanzato e di stabilire partnership con i principali player asiatici.

I dettagli dell'evento

INNOVEX si distingue come vetrina internazionale per le imprese innovative, offrendo opportunità di networking con investitori, corporate venture capital e partner industriali. L'edizione 2025 ha battuto ogni record con 450 startup provenienti da 24 Paesi, 33.851 visitatori e 10 padiglioni



nazionali, mentre complessivamente COMPUTEX ha accolto 1.400 espositori e oltre 86.000 visitatori professionali, confermando il profilo globale dell'evento. Per il 2026 è attesa la conferma di questi risultati. L'appuntamento coprirà le

aree tematiche più avanzate del settore: AI, 6G/satelliti, robotica, IoT industriale e consumo, realtà digitale, biotech, e sostenibilità energetica.

Il supporto dell'Agenzia ICE

L'Agenzia ICE organizzerà il Padiglione nazionale per 8 startup italiane selezionate, garantendo uno spazio espositivo preallestito, assistenza logistica e promozionale, inserimento nel catalogo ufficiale e nei canali di comunicazione dell'Agenzia. Saranno inoltre facilitati incontri B2B con buyer e investitori, la

partecipazione a eventi di networking e pitch contest, e la visibilità attraverso strumenti di marketing dedicati. L'obiettivo è of-

fruire alle startup italiane un accesso privilegiato al mercato asiatico e alle opportunità di attrarre investitori esteri.

Adesione e contatti utili

La call per la selezione di 8 startup che comporranno la partecipazione aziendale italiana è prevista per febbraio 2026. Dettagli specifici su moduli, costi e scadenze saranno comunicati tramite apposita Circolare Informativa pubblicata sul sito www.ice.it nella sezione Settori/Startup-Innovazione. Per maggiori informazioni e assistenza sul mercato i contatti utili dell'Agenzia ICE sono:
Ufficio di Milano: milano@ice.it, startup@ice.it
Ufficio di Taipei: taipei@ice.it

Perché partecipare

Accesso al Corporate Venture Capital: contatto diretto con il capitale di rischio asiatico per la crescita e lo scaling delle startup.
Visibilità nel Global Tech Hub: Posizionare il brand in un contesto dominato dai maggiori player mondiali dell'elettronica e dell'Ict.
Networking strategico: incontri con buyer, partner e produttori che operano nelle filiere tecnologiche più avanzate.

■ **LA MISSIONE** / L'Agenzia non si occupa solo di organizzare la presenza italiana nei più importanti eventi esteri: il ventaglio di attività è molto più ampio

Marketing estero a 360°: ICE per le imprese

Le imprese che si avvalgono dell'ICE mostrano una performance esportativa superiore di 10 punti percentuali

Promozione

Ogni anno il Ministero degli Affari esteri e della cooperazione Internazionale (MAECI) finanzia il Piano ordinario di attività promozionale cui in parte minore contribuiscono anche le imprese. Ciò consente di realizzare molte iniziative, declinate in sette tipologie: comunicazione, formazione e informazione, eCommerce e grande distribuzione organizzata (GDO), sistema fieristico, valorizzazione delle produzioni agricole e agroalimentari, digitalizzazione e innovazione e infine attrazione degli investimenti esteri.

La spesa promozionale ha raggiunto nel 2024 la cifra di 190,9 milioni di euro, inclusi i contributi delle imprese, usati per realizzare 914 iniziative, come padiglioni a fiere estere, seminari, incontri B2B, invito di operatori esteri, business forum e missioni imprenditoriali, in 109 paesi. Tra le attività principali troviamo 255 padiglioni in fiere estere che hanno ospitato 6.415 imprese (51,6% della spesa), 120 fiere italiane che hanno visto la presenza di oltre 11.350 operatori esteri grazie al supporto dell'Agenzia (18,7%) e 54 accordi con GDO estere che hanno coinvolto circa 4.300 aziende in 6.180 punti vendita di 25 paesi (8,7%).

L'attività di promozione ha interessato i comparti agroalimentare (per il 23,9% della spesa), moda, persona e sport (22,7%) e tecnologie industriali (17,5%). Quanto alla dimensione geografica, il 24,5% delle risorse è andato a paesi europei, seguiti da quelli del Nord America (19,7%) e dell'Asia (18,9%).

Per saperne di più: www.ice.it/it/settori

Assistenza

L'Agenzia ICE offre servizi personalizzati alle imprese per ampliare la platea degli esportatori e promuovere la persistenza sui mercati esteri di quelli già attivi. L'assistenza è modulata in base alle esigenze delle imprese che la richiedono e viene erogata sia direttamente, perlopiù dagli uffici esteri dell'Agenzia, sia tramite il sito web www.ice.it. Nel 2024 sono stati 13.616 i clienti dei servizi di assistenza. Nel corso del 2024 gli uffici della rete estera, della sede di Roma e di Milano hanno erogato complessivamente 65.654 servizi di assistenza, in massima parte senza costi per le imprese (64.764). Sono infatti gratuiti, seppure con alcuni limiti in termini quantitativi e di dimensione aziendale, i servizi più richiesti, Profili operatori esteri e Ricerca clienti e partner. I clienti che hanno usufruito dei servizi sono stati 13.616, in leggero aumento rispetto al 2023 (13.318). E' disponibile un portale ad hoc per creare gratuitamente il proprio profilo dove trovano posto immagini, filmati e altro materiale promozionale. Oltre all'Export front desk in Italia, cui è dedicato un riquadro in questa pagina, in dieci uffici all'estero dell'ICE sono attivi i Desk di Assistenza e tutela della proprietà intellettuale e ostacoli al commercio. Attorno all'Agenzia sta rafforzandosi la rete di accordi con controparti come Associazioni, Istituti di credito e Camere di commercio per ampliare e facilitare la fruizione dei servizi di assistenza. Per saperne di più: www.ice.it/it/serviziperlexport



Attrazione investimenti diretti esteri

L'attività dell'ICE in questo ambito si iscrive nel quadro di un'articolata governance e poggia sull'accordo con Invitalia, rinnovato a marzo 2024, che assegna all'Agenzia il ruolo di individuare i potenziali investitori e promuovere le opportunità di investimento; a Invitalia invece spetta il compito di tracciare una mappa dell'offerta nazionale e accompagnare gli investitori sul territorio. L'ICE gestisce una rete di 23 professionisti specializzati nell'individuazione di investitori esteri in altrettante piazze finanziarie globali. Grazie soprattutto a questa rete l'Agenzia ha seguito 2.370 operazioni tra 2019 e 2024, assistendo 473 investitori e totalizzando 172 casi di successo, da Lulu Group (EAU) a Doctolib (Francia) e Gematec (USA), Sisecam, City Transformer e Yifan-Fisiopharma. Nel 2024 l'Agenzia ICE ha partecipato a eventi di rilievo internazionale per l'attrazione investimenti esteri, tra i quali JPM (side event, Los Angeles), BIO International Convention (San Diego), Mipim (Cannes), Money20/20 (Amsterdam), Nation Data Center (Dubai), curando inoltre una serie di incoming di potenziali investitori esteri in Italia. E' anche possibile richiedere l'assistenza degli uffici ICE all'estero per ricercare un investitore interessato al proprio concreto e realistico progetto di espansione o creazione d'impresa. Per saperne di più: www.ice.it/it/chi-siamo/invest-italy



Progetto export front desk

Il Progetto Export Front Desk accompagna le imprese italiane sui mercati esteri attraverso 19 Desk regionali e 2 per le province autonome di Trento e di Bolzano. Il servizio è pensato sia per le aziende che si affacciano all'export per la prima volta, sia per quelle che già esportano ed intendono radicarsi nei mercati in cui sono presenti oppure sono intenzionate ad entrare in nuovi contesti. Consultando la pagina del progetto (vedi sotto) si può prenotare un incontro di orientamento sui servizi ICE, sia online sia in presenza, con un funzionario esperto; gli incontri in presenza avvengono sull'intero territorio nazionale, grazie anche alla collaborazione con numerosi partner territoriali. L'Export Front Desk è inoltre presente nelle principali manifestazioni fieristiche italiane. Sono stati realizzati 1.459 incontri nel 2024 e 1.597 nei primi 10 mesi del 2025 mentre dall'inizio delle attività, nell'ottobre 2019, a oggi sono state assistite oltre 10.000 imprese.

Per saperne di più: www.ice.it/it/export-front-desk



Informazione e servizi digitali

Molti servizi di informazione sono offerti attraverso il sito web istituzionale (www.ice.it) e sono alimentati principalmente dagli uffici della rete estera dell'Agenzia ICE. Nel 2024 le informazioni prodotte da tali uffici sono state pari a 25.376, rappresentate in misura prevalente da notizie in italiano e in inglese pubblicate sul sito web (oltre 20.100) e, a seguire, da informazioni sulle gare internazionali (4.137), note di mercato e altre pubblicazioni (582), anteprime su grandi progetti (368) e informazioni riguardanti opportunità commerciali (166). L'ICE pubblica inoltre un prestigioso rapporto annuale, L'Italia nell'economia internazionale, in collaborazione con l'ISTAT. Il sostegno dell'ICE alle imprese sui mercati esteri conta su strumenti digitali, divisi in tre macrocategorie, formazione, partenariati con i principali marketplace globali e creazione e sponsorizzazione

di vetrine virtuali dedicate al Made in Italy, assicurando visibilità e fidelizzazione dei consumatori internazionali. Tra le aziende partecipanti alle vetrine virtuali, le categorie merceologiche maggiormente rappresentate sono state le seguenti: agroalimentare, vini e bevande alcoliche (70%), moda e accessori (7,5%), design (6,5%). Nel 2025 è nata la prima vetrina per l'industria meccanica, sulla piattaforma specializzata Thomasnet ben conosciuta in Canada e Usa. Con il progetto TrackIT Blockchain l'ICE facilita il tracciamento della filiera produttiva, promuove l'autenticità dei prodotti Made in Italy, contrasta il fenomeno dell'Italian sounding e mira ad accrescere la competitività globale delle imprese, in alcuni settori chiave.

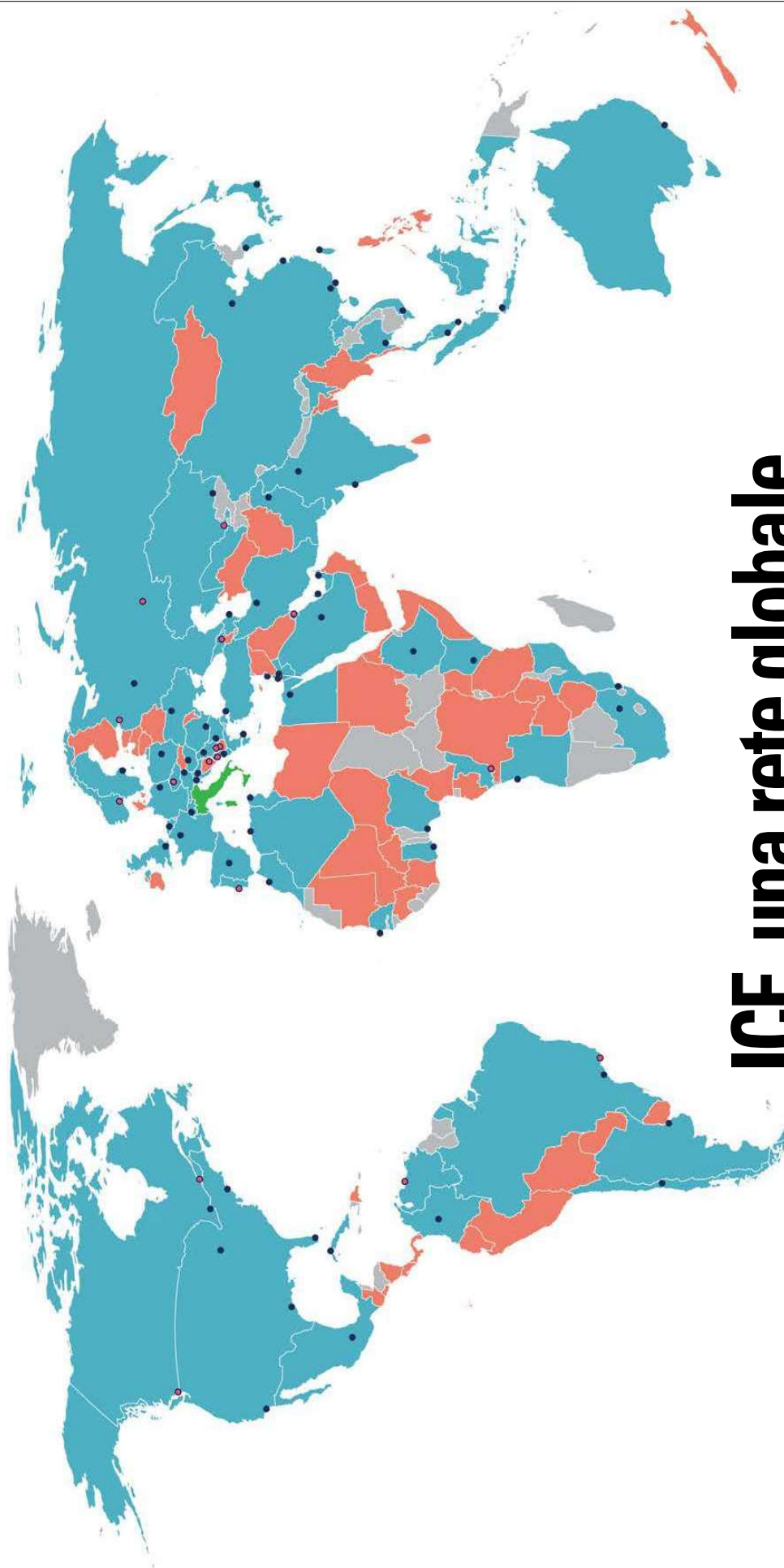
Per saperne di più: www.ice.it/it/news
www.ice.it/it/studi-e-rapporti

Formazione

Rivolte alle imprese, per circa l'85%, e a giovani export manager, per il rimanente 15%, le attività formative dell'ICE si avvalgono dei canali digitali e si integrano con altre tipologie di servizi dell'Agenzia. La domanda di formazione da parte delle PMI è alta e l'ICE contribuisce a soddisfarla con seminari, talora con focus settoriale, servizi di coaching e incontri tecnico-



specialistici su temi di attualità e di orientamento ai mercati. Una menzione a parte meritano i corsi di maggiore durata e profondità, come lo storico CorCe per aspiranti export manager, con tanto di borsa di studio per formarsi all'estero. Nel 2024 le adesioni ai corsi sono salite del 22%, grazie anche a un uso più ampio della modalità online. Sono state realizzate 68 attività formative con circa 4.483 partecipanti, italiani ed esteri. Le ore di formazione, assistenza e training-on-the-job complessivamente erogate sono state oltre 33 mila. Per saperne di più: exporttraining.ice.it/formazione-ice/



ICE, una rete globale

La rete estera dell'ICE si compone di 69 Uffici e 18 Punti di corrispondenza (per un totale di 87 strutture permanenti) dislocate in 74 Paesi. Considerando le competenze secondarie degli Uffici, la Rete dell'ICE si dirama complessivamente in 133 Paesi

- Paesi**
- Presidiato direttamente
 - Presidiato da ufficio nell'area
- Città**
- Ufficio
 - Punto di corrispondenza